

Groupe B2B (cadeaux d'affaires & SaaS) recherche associé M&A / entrepreneur tech

Annonce A18141 mise à jour le 01/07/2026

Description générale

Description de l'activité recherchée

Projet de build-up + SaaS avec recherche d'un associé stratégique (hors levée de fonds classique) :

Le projet vise à constituer un groupe intégré combinant :

- une infrastructure opérationnelle existante (logistique, sourcing, base clients active),
- une offre B2B structurée (cadeaux d'affaires, objets médias, solutions personnalisées),
- une plateforme SaaS propriétaire permettant d'orchestrer des campagnes marketing phigital (acquisition, fidélisation, incentive)

Le marché adressé est vaste et fragmenté, caractérisé par :

- plusieurs milliers d'acteurs peu digitalisés,
- un flux constant d'opportunités de croissance externe,
- une forte valeur à capter via digitalisation et consolidation.

L'ambition est de construire un leader européen avec un objectif de chiffre d'affaires supérieur à 100 M€ de chiffre d'affaires à horizon 5-7 ans.

Raison de l'acquisition

Ouverture du capital dans le cadre de la recherche d'un associé stratégique dans une logique d'accélération du développement. Le projet entre dans une phase clé de structuration visant à :

- accélérer la croissance organique de la plateforme SaaS,
- déployer une stratégie de build-up sur un marché fragmenté,
- structurer les opérations à plus grande échelle.

Société recherchée

Taille de la structure recherchée

Nb de collaborateurs	0
----------------------	---

Localisation(s) souhaitée(s)

Ile-de-France

Infos sur l'acquéreur

Informations sur l'acquéreur

Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
--------------------------	----------------

CA société

250 k€

Nb collaborateurs

2

Description de l'activité de l'acquéreur

Groupe positionné à l'intersection de deux marchés complémentaires :

- le secteur du cadeau d'affaires / objets médias / marketing physique, historiquement fragmenté et peu digitalisé.
- les solutions Martech et SaaS marketing, en forte croissance mais confrontées à une baisse d'efficacité des canaux digitaux traditionnels.

Le projet vise à créer un acteur hybride 'phygital marketing', capable de piloter et mesurer des actions combinant supports physiques et déclencheurs digitaux.

Complément d'information

Remarques, éléments complémentaires

Niveau d'apport en fonds propres à définir selon profil, niveau d'implication et structuration envisagée.

Le/la partenaire recherché(e) aura un rôle clé dans :

- la structuration et l'exécution de la stratégie de build-up,
- l'identification, négociation et réalisation d'acquisitions,
- la participation à la structuration des levées de fonds,
- le co-pilotage stratégique du groupe.

Rôle évolutif avec forte implication dans la création de valeur.

PROFIL RECHERCHÉ :

- Expérience en M&A/private equity/LBO

Ou entrepreneur ayant déjà mené une opération de croissance significative, idéalement dans le SaaS Marketing.

- Capacité à structurer et exécuter des opérations complexes.

- Forte appétence pour les projets entrepreneuriaux ambitieux.

- Vision long terme et logique de création de valeur.

Démarche de l'acquéreur

Concernant cette acquisition, l'acquéreur est en **recherche active**