

Marque française de soins visage ou d'hygiène

Annonce A18375 mise à jour le 22/09/2026

Description générale

Description de l'activité recherchée

Une société, active depuis plus de dix ans dans le e-commerce de la beauté et des soins de la peau, souhaite acquérir une marque française de cosmétiques déjà établie.

Elle recherche :

- une marque de soins du visage (hors bio) ou une marque de produits d'hygiène (shampooing, gel douche) ;
- avec ou sans outil de production (marque seule avec fabrication sous-traitée acceptée) ;
- un chiffre d'affaires inférieur à 500 k€ ;
- des formules et une marque protégées (dépôt INPI), ainsi qu'un dossier réglementaire à jour.

Les boutiques physiques seules ne l'intéressent pas.

Raison de l'acquisition

L'acquéreur souhaite reprendre une marque disposant déjà d'une histoire et d'une légitimité sur son marché, afin de préserver son identité et son savoir-faire tout en lui apportant son expertise en gestion opérationnelle, en e-commerce et en marketing digital.

Son objectif est d'assurer la pérennité de la marque et d'accélérer son développement, en France comme à l'international.

Type de société recherchée

Société in bonis ou ayant des difficultés financières

Société recherchée

Taille de la structure recherchée

Nb de collaborateurs	0
----------------------	---

Localisation(s) souhaitée(s)

Paris, Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Alsace, Lorraine, Aquitaine, Ile-de-France

Infos sur l'acquéreur

Informations sur l'acquéreur

Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
CA société	800 k€
Nb collaborateurs	5

Description de l'activité de l'acquéreur

Société spécialisée dans le e-commerce de produits de beauté et de soins de la peau.

Elle exploite plusieurs boutiques en ligne dédiées aux cosmétiques et aux soins [sur les plateformes suivantes : Temu, Tiktok, Shopify, Kaufland...], avec une activité continue et une clientèle fidèle.

Elle développe également ses propres gammes de produits et a déjà mené avec succès le co-développement de marques de soins de la peau.

Ses compétences couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur : conception de produits, relations avec les laboratoires et façonniers, gestion des stocks, marketing digital et relation client.

La société souhaite aujourd'hui acquérir une marque française établie afin de la développer grâce à son savoir-faire en e-commerce et en marketing digital.

Complément d'information

Remarques, éléments complémentaires

L'acquéreur est disposé à signer un accord de confidentialité et à étudier rapidement les dossiers correspondant à ses critères. Un accompagnement du cédant pendant la période de transition serait apprécié.

Démarche de l'acquéreur

Concernant cette acquisition, l'acquéreur est en **recherche active**

L'acquéreur est ouvert à

- Une reprise totale, le cédant quittant l'entreprise.