

Hôtel de charme - 14 unités d'hébergement

Annonce V57847 mise à jour le 15/06/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Société par actions
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Bas-St-Laurent

Résumé général de l'activité

L'hôtel se caractérise par son charme élégant et le chic de son architecture et de son décor. Une page de l'histoire de la communauté y est remise à l'honneur, ce qui en fait une véritable fierté locale.

Cet hôtel est situé dans la région touristique du Bas St-Laurent sur l'axe routier Transcanadien. L'établissement haut de gamme est près du parc national du Lac-Témiscouata au cœur de l'activité touristique.

L'hôtel comprend 14 chambres distinctes, un salon-déjeuner, un appartement pour les propriétaires, un garage/atelier, un sous-sol aménagé comprenant une chambre, ainsi qu'un grand stationnement et une cour arrière pour la détente.

Des forfaits sont disponibles en collaboration avec les attraits régionaux.

L'établissement affiche un excellent achalandage, il jouit d'une clientèle fidèle et possède une rentabilité établie.

Au cours des années, l'entretien a fait l'objet d'un souci constant.

Ce concept qui allie la modernité d'un hôtel et l'intimité d'une auberge de charme offre un gage de réussite et de possibilités d'expansion future.

Un clé-en-main.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			220	
Marge brute				

En k€/année	2023	2024	2025	2026
EBE			80	
Rés. Exp.			70	
Rés. Net				
Salariés			5	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Clientèle supérieure : Touristes, affaires, institutionnelle, écotouristes, visiteurs, clientèle en transit.

Concurrence

Seul établissement de la région du Témiscouata a offrir ce niveau de confort et de luxe.

Points forts

Localisation stratégique, 1 km de la Route Transcanadienne. Proximité du Parc national du Lac Témiscouata, du centre-ville, de la piste cyclable, de la navette nautique et d'un terrain de Golf.

Concept distinctif - chambres de niveau supérieur a la concurrence. Qualité des immobilisations et de l'entretien général.

Très bonne rentabilité.

Beauté de l'immeuble et de l'environnement. Milieu de vie paisible et sécuritaire.

Clientèle fidèle et établie.

Proximité des services de santé (hôpitaux).

Points faibles

Pas de salle à dîner sur place, seulement un salon-déjeuner continental.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	900 k€
L'immobilier est compris dans la cession.	
Prix de l'immobilier uniquement	1 100 k€

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	220 k€
Complément	Deux types de repreneur potentiels : - Propriétaires-opérateurs possédant un désir d'autonomie et d'excellence. Ils convoitent ce mode de vie et recherchent un bon rendement sur leur capital. - Investisseurs-Développeurs visionnaires du potentiel touristique du Lac Témiscouata.