

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Nord

Résumé général de l'activité

L'entreprise est une agence digitale spécialisée dans la conception et le développement de solutions numériques sur mesure, avec une expertise historique dans les applications mobiles.

L'entreprise a accompagné plus de 100 clients, allant de la PME aux grands comptes, dans la conception, le développement et le déploiement de leurs projets digitaux.

Ses principales activités sont :

- Conception et développement d'applications mobiles.
- Développement de solutions métier sur mesure : ERP, CRM, plateformes de dématérialisation, outils internes et applications web.
- Conseil, accompagnement et gestion de projets digitaux.
- Développement de sites internet, activité complémentaire.

L'agence maîtrise l'ensemble du cycle projet, de la définition du besoin jusqu'à la mise en production et au suivi des solutions développées.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			350	

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Marge brute			350	
EBE			50	
Rés. Exp.			15	
Rés. Net			20	
Salariés			3	

Indications concernant les éléments chiffrés

- L'exercice 2025 marque une rentabilité positive, avec un chiffre d'affaires de 339 k€ et un EBE de 50 k€.
- L'activité bénéficie d'une part significative de revenus récurrents liée aux contrats de maintenance et au suivi des solutions développées.
- L'entreprise dispose d'un portefeuille de plus de 100 clients accompagnés depuis sa création, composé de PME et de grands comptes.
- L'organisation actuelle permet de combiner expertise interne et ressources externes selon les besoins des projets.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

- L'entreprise se positionne comme un partenaire technologique des entreprises pour la conception, le développement et la maintenance de solutions digitales sur mesure.
- L'agence dispose d'une expertise historique dans les applications mobiles, complétée par le développement d'applications métier, plateformes web et outils de digitalisation.
- Elle maîtrise différentes approches technologiques, notamment le développement no-code / low-code, permettant d'adapter les coûts et les délais de réalisation aux besoins des clients.
- Son expérience, son portefeuille clients et ses activités de maintenance constituent des facteurs de différenciation et de fidélisation.

Concurrence

- Marché concurrentiel et fragmenté, composé d'agences digitales, d'ESN, de studios spécialisés en applications mobiles et de freelances.
- L'entreprise se différencie par sa capacité à accompagner ses clients sur l'ensemble du cycle de vie de leurs projets : conseil, conception, développement, mise en production, maintenance et évolutions.
- Son expérience dans les applications mobiles, associée à une expertise en solutions sur mesure et no-code / low-code, lui permet d'adresser aussi bien des PME que des grands comptes.

Points forts

- Portefeuille de plus de 100 clients accompagnés, composé de PME et de grands comptes.
- Part significative de chiffre d'affaires récurrent, notamment grâce aux contrats de maintenance et d'évolution des solutions développées.
- Expertise reconnue dans le développement d'applications mobiles et de solutions digitales sur mesure.
- Maîtrise des technologies no-code / low-code permettant de proposer des solutions compétitives en termes de coûts et de délais.

- Partenariat apporteur d'affaires générant régulièrement de nouvelles opportunités commerciales.
- Relations clients inscrites dans la durée grâce à la maintenance et aux évolutions des applications développées.
- Modèle d'abonnement déployé sur certaines solutions, offrant un potentiel de développement du chiffre d'affaires récurrent.
- Organisation flexible associant compétences internes et ressources externes selon les besoins des projets.
- Rentabilité positive en 2025.
- Forte fidélisation de la clientèle, avec un taux de churn estimé à environ 5 %.
- Réorientation engagée vers un modèle d'abonnement annuel récurrent, basé sur une offre standardisée d'applications mobiles no-code à tarif accessible.
- Modèle industrialisable permettant de développer le nombre d'applications sous abonnement sans croissance proportionnelle des coûts de production.

Points faibles

- Développement commercial encore peu structuré, offrant un potentiel de croissance significatif avec la mise en place d'une démarche commerciale dédiée.
- Taille de structure limitant la capacité à adresser simultanément un nombre important de projets.
- Notoriété de la société encore perfectible malgré un portefeuille clients historique de qualité.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Le dirigeant souhaite se consacrer à de nouveaux projets et accompagner le repreneur afin d'assurer une transmission progressive de l'activité et des relations clients.
Prix de cession	250 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------

Complément

Repreneur personne physique ou société du secteur digital / IT souhaitant reprendre et développer une activité disposant d'un portefeuille clients établi et de revenus récurrents.

Une ESN, agence digitale, éditeur de logiciels ou acteur disposant d'une force commerciale pourra notamment bénéficier de synergies importantes avec l'activité existante : développement de l'offre auprès du portefeuille clients, mutualisation des ressources et accélération de la nouvelle offre d'applications mobiles no-code par abonnement.

Le dirigeant est disposé à accompagner le repreneur pendant une période de transition afin d'assurer la transmission des relations clients, des méthodes et du savoir-faire de l'entreprise.