

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Provence-Alpes-Côte d'Azur
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

1-Marketing stratégique:

Evaluation, conception et mise en œuvre de la stratégie marketing, élaboration du plan marketing.

2- Marketing relationnel :

Développer le chiffre d'affaires, augmenter la présence terrain des commerciaux.

3- Marketing opérationnel :

Informers les clients et prospects, créer du trafic et accroître la notoriété.

Éléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	350 k€
Dettes financières	20 k€
Trésorerie nette	200 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			1 300	
Marge brute				

En k€/année	2023	2024	2025	2026
EBE			160	
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés			20	

Indications concernant les éléments chiffrés

- Cession de 100 % des titres.
- Période de transmission et d'accompagnement prévue.
- L'immobilier ne fait pas partie de l'opération.
- Endettement bancaire à 0.
- Trésorerie excédentaire.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

- Clientèle française et étrangère.
- Savoir-faire en télémarketing.

Points forts

- Compétences des équipes.
- Capacité à faire du sur-mesure.
- Peu de turnover.
- Équipes bien formées.
- Positionnement prix plutôt élevé.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	700 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	200 k€
Complément	Entreprise du secteur en phase de croissance externe. Éventuellement personne physique avec une solide expérience du domaine du marketing et de la communication disposant d'un apport personnel cash > à 200 k€.