Centre de vacances : Prestataire de services touristiques

Annonce V81166 mise à jour le 10/07/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Indifférent
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Mexique

Résumé général de l'activité

Prestataire de services touristiques, représentant l'UCPA au Mexique.

Fourniture de toutes les prestations comprises dans les séjours vendus par l'UCPA pour le Mexique :
- Hôtellerie et restauration : 13 grandes chambres triples / 40 couchages, 1 piscine 6*12m, grande cuisine professionnelle, salle de restaurant avec scène.
- Transferts aéroport et navettes avec la ville.
- Programmes d'excursion découverte du Yucatan avec guides accompagnants.
- Animation des soirées.

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			900	
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.				
Rés. Net			140	
Salariés			10	

Indications concernant les éléments chiffrés

Options possibles :
- Achat de l'immobilier et du fonds de commerce pour 2'500'000 €.
- Achat du fonds de commerce 400'000 € + location immeuble / van 18 places / Pickup 14'000 € par mois, avec dépôt de garantie d'une année de loyer.
- Possibilité d'étaler le paiement du fonds de commerce sur 3 à 5 ans via partage des bénéfices dans la société d'exploitation.

CA 2026 budgété à plus de 900'000 € basé sur 1000 séjours aux prix contractuels UCPA.

Près de 1100 séjours de une semaine ont été vendus pour l'année 2025.

Résultats prévisionnels d'exploitation à discuter si intérêt.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Clientèle UCPA visitant le Mexique, combinant au choix activités sportives et/ou la découverte de la péninsule du Yucatan.

Concurrence

Un concurrent.

Points forts

- Activités et équipes déjà opérationnelles depuis 2023.

- Clientèle quasi assurée de 900 à 1000 séjours d'une semaine par an (via l'UCPA).

- Possibilité de compléter le remplissage avec une clientèle autre (pas d'exclusivité UCPA).

- Activité sur toute l'année. Fermeture 2 semaines fin juin.

- Position géographique centrale pour des excursions à la découverte de la péninsule du Yucatan.

- Le Business Plan sera partagé si un intérêt est manifesté.

Points faibles

L'avantage non négligeable de la clientèle UCPA peut devenir un risque en raison de la dépendance à plus de 90% de sa clientèle.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	2 500 k€
L'immobilier est compris dans la cession.	
Prix de l'immobilier uniquement	2 100 k€

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	300 k€