



Marque de cosmétique naturelle et décoration végétale durable

Annonce V85133 mise à jour le 24/06/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Vaucluse

Résumé général de l'activité

En partant du savoir-faire de la fabrication par saponification du Savon de Marseille, la marque a souhaité adapter cette méthode ancestrale aux besoins modernes d'aujourd'hui. C'est ainsi qu'ils ont conçu une ligne de savons liquides naturels, de très haute qualité, composée de 80% d'huile d'olive, sans sulfate, et sans conservateurs.

Élargissant la gamme à des produits de soins encore plus techniques dédiés au visage et au corps, la priorité qui a été donnée à la qualité de leurs formulations.

Fabriquer des produits made in France, dont la ligne conductrice est l'huile d'olive, avec un minimum de 98% et jusqu'à 100% d'ingrédients naturels, hautement dosés en huiles végétales, efficaces et bien sûr, en conservant la notion de plaisir, avec des textures et des odeurs délicates, ...

Axés pour les peaux les plus sensibles et les clients les plus exigeants en termes de qualité, de composition et de choix des ingrédients, ils utilisent toutes les vertus de l'olivier, afin de proposer des produits naturels de qualité, pour une cosmétique intelligente, raisonnable, écologique et saine.

Ainsi, si l'entreprise familiale est historiquement connue pour sa gamme de cosmétiques naturels et sa gamme de produits d'hygiène corporelle en Europe mais aussi en Asie, sa gamme de décoration végétale s'impose aujourd'hui comme une signature à part entière.

En quelques années, ses capsules botaniques ont séduit par leur poésie visuelle, leur innovation et leur démarche profondément humaine. Végétaliser son intérieur est devenu un geste de réconfort.

La marque a su capter ce besoin pour y répondre de manière durable : En créant une alternative végétale sans contrainte d'entretien ou de lumière naturelle, accessible à toutes les pièces de vie (maison, bureau, hôtel, salle de réception, ...).

Une nouvelle façon d'apprécier les plantes chez soi, qui permet de végétaliser et naturaliser son intérieur sans entretien et de façon presque éternelle. Toutes ses créations, issues d'un savoir-faire unique, sont confectionnées à la main dans son atelier du Vaucluse. Son concept de décoration lancé en 2024 est unique, avec un réel savoir-faire artisanal, une confection fait-main et évidemment, made in France.

L'aspiration globale de la marque : Reconnecter l'homme à la nature, dans une quête d'harmonie et de bien-être.

Marque déposée (hygiène, cosmétique et décoration) à l'international (Europe, USA, Chine, Taiwan, Corée, Japon, Chine). La société a une activité on-line en B2C, via son propre site, ainsi que de nombreuses plateformes spécialisées, et en B2B via des revendeurs physiques et plateformes (France et international).

La marque bénéficie d'une très bonne notoriété qui s'est accentuée avec son concept de décoration grâce à son positionnement premium.

En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Eléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	210 k€
Dettes financières	70 k€
Trésorerie nette	95 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	350	500	500	
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.				
Rés. Net	-80	15	15	
Salariés	3	3	3	

Indications concernant les éléments chiffrés

Les dettes financières sont constituées essentiellement d'un PGE en cours de remboursement depuis février 2023.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement de luxe sur la décoration et premium sur la cosmétique.

Concurrence

Aucune sur le concept décoration.

Points forts

Flexibilité, faculté d'adaptation, créativité et structure souple.

Créativité marketing.

Produits reconnus pour leur qualité sur les deux activités.

Marque ancienne et reconnue.

Points faibles

Manque d'action commerciale, réseaux sociaux et besoin de sang neuf.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Indifferent
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Complément	Nous sommes 2 associés dont l'un part à la retraite. Nous sommes ouverts à différentes propositions que ce soit par une entrée au capital d'associé(e)(s), rachat minoritaire ou majoritaire.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
	Société dans le secteur connexe.
Complément	Fonds d'investissements. Cadre en reconversion avec profil commercial et gestionnaire.