

Marque de ballon de sport - Production et vente

Annonce V85705 mise à jour le 26/05/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Nord Ouest de la France
Région	Confidentielle

Résumé général de l'activité

L'entreprise réalise et produit des ballons de sport socio-éco conçus sous son nom de marque ou en marque blanche.

La largeur de gamme s'étend du ballon de football au ballon de basket en passant par le ballon de rugby.

La profondeur de gamme se compose d'une gamme artistique forte et implantée, autour de laquelle de nombreuses collaborations avec des clubs français et européens sont réalisées ; d'une gamme de ballons vintage, ainsi que d'une gamme de ballons technique récente.

Les réseaux de distribution vont de son e-shop, à un réseau de boutique de mode et d'accessoire de mode, aux clubs de sport, en passant par les entreprises.

Elle produit avec un sourcing international et national, ayant réimplanté la production de ballons de sport en France.

La marque est déposée au niveau européen, et plusieurs contrats de Licence avec des clubs et avec des fournisseurs sont actifs pour sécuriser le marché.

La société est saine, a toujours été rentable, et les capitaux propre positifs augmentent chaque année, avec un EBE à 100 k€.

Tout est automatisé aujourd'hui pour une reprise simple et efficace.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	40 k€
Dettes financières	30 k€
Trésorerie nette	50 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	290	325	350	450
Marge brute	20	220	230	
EBE	5	100	100	
Rés. Exp.	2	80	90	
Rés. Net	2	60	65	
Salariés	1	1	1	1

Indications concernant les éléments chiffrés

- Société en croissance constante, dont des nouveaux marchés sont ouverts cette année, avec une optimisation de la vente sur ces marchés.
- Optimisation des achats entrainant également une hausse significative de la marge constante.
- Année prévue +/- iso par rapport à l'année précédente avant une grosse hausse prévue en N+1 avec un évènement international booster de CA.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

- Positionnement haut de gamme, à fort potentiel de communication. Les collaborations réalisées avec les clubs professionnels en France et en Europe permettent une communication forte, et une demande entrante importante.
- Présence au capital d'un ancien joueur international, jouant sur la médiatisation du projet.
- Vente des produits en magasins de mode (Référencement Printemps pour 2025-2026), conférant un positionnement unique à la marque.

Concurrence

- Entreprises de merchandising sportif généraliste.
- Équipementiers sportifs.

Points forts

- R&D.
- Eco-conception.

- Parc fournisseurs.
- Fichier client.
- Image de marque.
- Notoriété.
- Valeur perçue.
- Positionnement.
- Compétence unique en France et en Europe.

Points faibles

- Marché de niche.
- Nécessité de dupliquer sur d'autres produits.
- Activité où un stock est nécessaire : gestion de trésorerie.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Départ du Président, actionnaire majoritaire (70%).
Prix de cession	400 k€
L'immobilier est compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	250 k€
Complément	Profil entrepreneur-investisseur, qui aime le réseau sportif, et qui connaît le monde du merchandising, des produits et du négoce. Capacité à diriger une société et gérer la trésorerie.