

5 sites de vente en ligne de produits du bâtiment et de l'équipement

Annonce V85729 mise à jour le 27/07/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Alpes Maritimes

Résumé général de l'activité

Société e-commerce spécialisée dans la vente en ligne de produits techniques liés au bâtiment et à l'équipement de l'habitat : climatisation, chauffage, sanitaire, piscine, pièces détachées et accessoires.

L'activité repose sur plusieurs sites marchands exploités depuis de nombreuses années, avec des domaines anciens bénéficiant encore d'un trafic organique récurrent et d'une présence historique dans leurs secteurs respectifs.

Le principal intérêt du projet réside dans l'infrastructure déjà construite et immédiatement exploitable.

L'ensemble a été développé au fil des années avec une logique très opérationnelle afin de disposer d'un outil e-commerce réellement fonctionnel, stable et éprouvé en production, évitant à un repreneur :

- * Plusieurs mois de développement,
- * Les phases de tests,
- * Les corrections techniques,
- * Les problématiques de structuration multi-sites,
- * Ainsi que les nombreux coûts et erreurs généralement rencontrés lors d'un démarrage from scratch.

L'infrastructure fonctionne actuellement sous PrestaShop 8.2.5 (version récente) avec une architecture multi-boutiques centralisée et divers développements et automatisations réalisés au fil du temps :

- * Gestion multi-sites,
- * Gestion centralisée des catalogues,
- * Modifications rapides des prix,
- * CMS intégré,
- * Outils internes de gestion,
- * Structure déjà adaptée à une exploitation réelle.

Le modèle actuel repose sur une structure volontairement légère :

- * Activité 100 % en ligne,
- * Absence de salariés,
- * Fonctionnement en flux tendu avec les fournisseurs,
- * Très peu de stock,
- * Gestion à distance possible.

La clientèle est composée à la fois de particuliers et de professionnels sur l'ensemble du territoire français.

Aucun travail SEO structuré ou développement marketing important n'a été réalisé depuis plusieurs années, ce qui laisse au repreneur différentes possibilités d'optimisation et de relance selon sa stratégie.

Le projet conviendra particulièrement :

- * À une société souhaitant injecter rapidement sa propre base produits dans une infrastructure déjà opérationnelle ;
- * À un acteur du secteur souhaitant accélérer son développement digital sans repartir de zéro ;
- * À un e-commerçant recherchant une base technique déjà éprouvée ;
- * Ou à un repreneur maîtrisant le e-commerce, l'automatisation, l'IA, les marketplaces ou la publicité en ligne.

L'activité reste facilement transférable et compatible avec une gestion délocalisée.

Cession envisagée dans le cadre d'une réorganisation patrimoniale et professionnelle.

Eléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	56 k€
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	16 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	450	260	160	
Marge brute	20	15	10	
EBE			5	
Rés. Exp.			10	
Rés. Net			10	
Salariés	1	1	1	

Indications concernant les éléments chiffrés

Points clés :

- Près de 15 ans d'ancienneté et infrastructure e-commerce déjà éprouvée en production.
- Activité 100 % online avec fonctionnement léger et facilement transférable.
- Aucun développement SEO ou marketing important réalisé depuis plusieurs années, laissant un potentiel d'optimisation au repreneur.
- Sites bénéficiant encore d'un trafic organique récurrent grâce à leur historique et ancienneté.
- Infrastructure multi-boutiques sous PrestaShop 8.2.5 avec automatisations et outils déjà en place.
- Possibilité pour un repreneur d'injecter rapidement sa propre base produits dans une structure déjà opérationnelle.
- Activité exploitable à distance avec très peu de stock et fonctionnement principalement en flux tendu fournisseurs.
- Projet particulièrement adapté à un acteur souhaitant accélérer son développement digital sans repartir de zéro.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'entreprise opère exclusivement en ligne sur le marché du bâtiment, de l'équipement de l'habitat et des fournitures techniques : climatisation, chauffage, ventilation, plomberie, sanitaire, piscine, spa et accessoires professionnels.

Elle s'appuie sur plusieurs sites e-commerce exploités depuis de nombreuses années, bénéficiant encore d'une présence historique sur Google et d'un trafic organique récurrent.

Aucune campagne publicitaire significative n'a été réalisée depuis plusieurs années (absence d'investissements Ads depuis la période Covid), l'activité reposant principalement sur le référencement naturel historique des sites.

Le modèle actuel repose sur :

- * Une infrastructure e-commerce déjà opérationnelle ;
- * Une architecture multi-boutiques développée et éprouvée ;
- * Une structure légère ;
- * Une activité exploitable à distance ;
- * Et un fonctionnement principalement en flux tendu avec très peu de stock.

La société s'adresse à une clientèle mixte B2C et B2B :

- * Particuliers ;
- * Artisans ;
- * Installateurs ;
- * Professionnels du bâtiment.

L'activité fonctionne actuellement sous PrestaShop 8.2.5 avec différents outils et automatisations développés au fil du temps.

Le catalogue actuel est large et couvre plusieurs univers techniques complémentaires. Selon la stratégie du repreneur, l'activité peut :

- * Être poursuivie dans sa configuration actuelle ;
- * Être recentrée sur certaines niches ou familles produits ;
- * Ou servir principalement de base technique et structurelle afin d'y intégrer une nouvelle stratégie produit ou catalogue.

Le principal intérêt du projet réside dans le gain de temps offert par une infrastructure e-commerce déjà construite, immédiatement exploitable et évitant plusieurs mois de développement et de structuration technique.

Le potentiel de développement repose notamment sur :

- * La relance SEO ;
- * Les campagnes publicitaires ;
- * Les marketplaces ;
- * L'automatisation avancée ;

* Ou l'intégration d'une nouvelle offre produits dans une structure déjà en place.

Points forts

- Infrastructure e-commerce déjà opérationnelle et immédiatement exploitable.
- Plusieurs sites marchands actifs avec domaines anciens et historique de référencement naturel.
- Activité 100 % online et facilement délocalisable.
- Structure ultra-légère sans salariés.
- Fonctionnement principalement en flux tendu avec très peu de stock.
- Architecture multi-boutiques sous PrestaShop 8.2.5.
- Automatisations et outils développés au fil des années.
- Aucun investissement publicitaire significatif depuis plusieurs années.
- Possibilité pour un repreneur d'injecter rapidement sa propre stratégie produit ou catalogue.
- Évite plusieurs mois de développement, de tests et de structuration technique.
- Activité exploitable immédiatement.
- Potentiel d'optimisation via SEO, Ads, marketplaces, automatisation et recentrage catalogue.

Points faibles

- Activité actuellement sous-exploitée sur le plan marketing et acquisition client.
- Absence de campagnes publicitaires et de stratégie Ads depuis plusieurs années.
- Dépendance importante au trafic organique historique.
- Catalogue large nécessitant potentiellement un recentrage stratégique selon le projet du repreneur.
- Activité nécessitant idéalement des compétences e-commerce ou une bonne compréhension des outils digitaux.
- Certains développements et outils internes ont été construits progressivement au fil des années et peuvent nécessiter une phase de prise en main technique.
- Potentiel actuel de l'infrastructure non pleinement exploité.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	60 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
------------------	---

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier

25 k€

Complément

Cible idéale pour un acteur souhaitant reprendre une infrastructure e-commerce déjà construite et immédiatement exploitable, afin d'y intégrer sa propre stratégie produits, catalogue ou développement digital.