



Marque innovante de boissons bien-être 100 % naturelles

Annonce V86709 mise à jour le 29/07/2026

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	Marque
Localisation	Ile-de-France
Département	Confidentiel

Description du marque à vendre

Fabrication et commercialisation de boissons bien-être (non alcoolisées, énergétiques et holistiques).

Produits : Recette unique, consommable chaude ou froide, faible en sucre, riche en vitamines et antioxydants.

Réalisations :

- 23 000 bouteilles vendues.
- Présence dans des salons professionnels (SIAL, Natexpo, ...).
- Couverture logistique nationale.
- Partenariats événementiels et presse (Le Figaro, Invino, festivals, yoga retreats, ...).
- Crowdfunding réussi à 353 %.

Actifs cédés :

- Recette exclusive.
- Identité de marque complète (logo, charte, packaging, supports commerciaux).
- Réseau de fournisseurs capables de produire à grande échelle.
- Vision stratégique et nouvelles recettes prêtes à développer.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			50	
Marge brute				
EBE				

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Rés. Exp.			10	
Rés. Net				
Salariés			1	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnée sur le marché en forte croissance des boissons non alcoolisées et fonctionnelles, cette entreprise française propose une gamme de boissons premium, bio et naturelles, conçues pour allier plaisir, santé et conscience.

Marque lifestyle haut de gamme, à forte identité visuelle et éditoriale.

Société alignée avec les tendances de consommation des Millennials et Gen Z (santé, sobriété, naturalité).

Points forts

Recette unique.

Notoriété.

Retour clients.

Points faibles

Développement d'une force commerciale et marketing et d'un réseau de distribution.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette Marque

Raison principale de cession	Adossement industriel
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne morale
	Acteur du secteur agroalimentaire.
	Investisseur.
Complément	Entrepreneur ou marque souhaitant intégrer une offre innovante dans le domaine du bien-être, de la sobriété festive ou des boissons naturelles.