



Marque premium d'outerwear

Annonce V87749 mise à jour le 01/06/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	EURL
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Marque française de vêtements d'extérieur fondée il y a plus de 15 ans.

Positionnement premium et « quiet luxury » (500-800 €), tissus et conception européens.

La marque dispose d'une boutique en emplacement prestigieux (Paris 1er).

90% du CA en wholesale, avec un réseau BtoB premium historique France / UK / USA.

Production à la commande ? quasi-absence de stock.

Collection resserrée (~50 modèles/an) avec >30% de reconductions et best-sellers récurrents.

En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2024
Dettes financières	0 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
-------------	------	------	------	------

CA			900	
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.				
Rés. Net			150	
Salariés			2	

Indications concernant les éléments chiffrés

Structure avec quasi pas de dettes, très peu de charges, idéal reprise.

Clôture fin mars.

Résultat net d'exploitation : 17%.

Positionnement concurrence

Points forts

Marque établie depuis 15+ ans avec une forte identité.

Clientèle fidèle à haut pouvoir d'achat.

Boutique parisienne en zone ultra-premium.

Produit très qualitatif, noté pour son confort, ses finitions et sa durabilité.

Structure légère, modèle sain (pas de dette), marge attractive.

Opportunités de développement :

- Ventes directes (digital largement sous-exploité).
- Internationalisation BtoB.
- Réseau wholesale en Europe du Nord et USA.

Diversification :

- Capsule Homme (déjà testée, forte demande des revendeurs).
- Ligne accessoires mobilité (sacs techniques, chapeaux de pluie, cabas, ...).

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Complément	Le fondateur part à la retraite et recherche un repreneur ou un groupe capable d'accélérer le développement de la marque, en France comme à l'international. Le dirigeant peut accompagner le repreneur plusieurs années.

Prix de cession

Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale

Complément

Groupe mode / luxe ou maison de marques souhaitant enrichir un portefeuille premium, ou repreneur individuel sensible à un actif élégant, rentable, simple à opérer et doté d'un solide réseau BtoB.