

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Fonds de commerce
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Hauts de Seine

Résumé général de l'activité

Boutique en ligne de vente d'accessoires et vêtements originaux pour chiens et chats sous une marque.

Activité exercée en ligne depuis 15 ans proposant plus de 1000 références.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	40 k€
Dettes financières	190 k€
Trésorerie nette	1 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	60	50	40	
Marge brute	35	30	25	

En k€/année	2022	2023	2024	2025
EBE				
Rés. Exp.	-10	-10	-10	
Rés. Net	-10	-10	-10	
Salariés	1	1	1	1

Indications concernant les éléments chiffrés

Aucune dette due à des créanciers externes hormis la dette financière de l'entreprise vis à vis de sa dirigeante.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Acteur positionné sur le segment des TPE dans ce secteur, qui compte des concurrents de dimension internationale.

Marché en croissance en Europe et aux États unis.

L'entreprise réalise l'essentiel de ses ventes en France métropolitaine et, de manière ponctuelle, dans le Benelux.

Concurrence

Concurrence très présente et diversifiée : TPE opérant en ligne ou via des points de vente physiques, ainsi que des enseignes de grande distribution spécialisée.

Concurrence des magasins locaux indépendants dans une moindre mesure.

Le marché du vêtement pour chien est très concurrentiel sur internet.

Points forts

Positionnement clair et affectif : Chaleureux, centré sur le bien être du chien, légèrement premium.

Spécialisation claire (niche) : Le site ne vend pas du " tout pour animaux ". Il est focalisé sur les vêtements pour chiens.

Gamme cohérente et lisible : Homogène et bien segmentée.

Dimension émotionnelle forte : Photos clients, prénoms des chiens.

Service clients réactif et joignable au téléphone.

Univers affectif et cohérent.

Points faibles

Différenciation concurrentielle fragile et encore perfectible.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée

Majoritaire

Raison principale de cession

Départ à la retraite

Prix de cession

50 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale ou fonds d'investissement

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier

10 k€

Complément

Un magasin indépendant ou un réseau de magasins qui souhaite vendre sur internet en capitalisant sur un site internet dont le développement commercial peut être optimisé et générer des débouchés nouveaux pour les produits vendus en magasin.