

Marque de sportswear éthique

Annonce V89033 mise à jour le 01/07/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Seine Maritime

Résumé général de l'activité

Entreprise familiale fondée en 2010, active dans la création et la vente de vêtements bio et éthiques sous marque déposée.

Activité mixte BtoC / BtoB avec distribution omnicanale : Boutique, site e-commerce et réseau de grossistes.

- Marque protégée (INPI - 23 classes), forte identité visuelle.
- Vêtements personnalisables (sérigraphie, broderie, etc) via sous-traitance.
- Boutique physique (75 m²) + bureaux et réserve.
- Base clients variée : Particuliers, pros, marques blanches.
- Ancrage local + développement international (France, Belgique, Allemagne). Foncier cessible (valeur estimée : 450 000 €) ou bail renouvelé (3 250 € / mois).
- Équipe expérimentée (5 personnes).
- Démarche RSE engagée et chaîne d'approvisionnement labellisée.

En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2025
--------------------	------

Fonds propres

128 k€

Dettes financières	30 k€
Trésorerie nette	100 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	845	745	590	510
Marge brute	500	445	355	310
EBE	15	80	30	30
Rés. Exp.	10	75	20	30
Rés. Net	6	60	20	25
Salariés	7	5	5	4

Indications concernant les éléments chiffrés

- Associés/Dirigeant salariés Cadres dans l'entreprise.
- 2 Employés non Associés.
- 1 Apprenti.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

- Milieu de gamme de qualité Éco-Responsable :
- Sportswear.
 - Homme.
 - Femme.
 - Enfant.
 - Bébé.

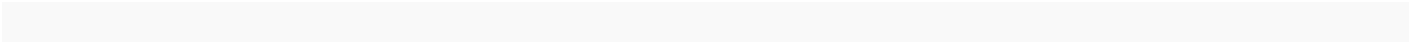
Concurrence

Points forts

- Marque protégée (INPI - 23 classes), forte identité visuelle.
- Vêtements personnalisables (sérigraphie, broderie, ...) via sous-traitance.
- Base clients variée : Particuliers, pros, marques blanches.
- Ancrage local + développement international (France, Belgique, Allemagne).
- Boutique physique (75 m²) + bureaux et réserve. Foncier cessible (valeur estimée : 450 000 €) ou bail renouvelé (3 250 €/mois).
- Équipe expérimentée (5 personnes).
- Démarche RSE engagée et chaîne d'approvisionnement labellisée.

Points faibles

Retraite du dirigeant.



Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	750 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	
Prix de l'immobilier uniquement	450 k€

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
Complément	Repreneur ayant des capacités à développer la Marque : - En France. - En Europe. - Dans de nouvelles gammes de produits ou d'activités.