

Conception et distribution de produits intimes

Annonce V89205 mise à jour le 03/06/2026

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	Marque
Localisation	Florida

Description du marque à vendre

La société est une marque internationale de sexual wellness spécialisée dans la conception et la distribution de produits intimes inclusifs, principalement destinés aux femmes et aux personnes LGBTQ+.

La société développe des solutions axées sur l'innovation, l'ergonomie et l'accessibilité, avec une forte dimension éducative autour de la santé sexuelle et du plaisir inclusif.

Son activité repose à la fois sur le design produit, la commercialisation en direct via le e-commerce et un réseau de distribution spécialisé à l'international.

Positionnée sur un segment premium et engagé, la marque s'appuie sur une communauté forte et une image de pionnier dans le développement de solutions adaptées à des besoins longtemps sous-représentés sur le marché du sexual wellness.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	3800	4100	6 900	9 700
Marge brute	2 600	3 000	5 400	7 000
EBE	360	460	1 300	2 000
Rés. Exp.				
Rés. Net				

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Salariés	4	9	13	15

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Leader d'un marché niche.

Concurrence

Très peu de concurrence.

Points forts

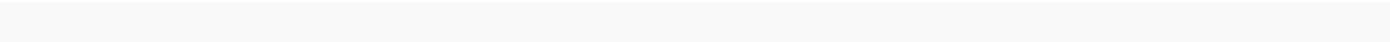
- Pionnier historique sur le segment sexual wellness inclusif, construit par et pour la communauté LGBTQ+, avec une forte crédibilité et confiance client.
- Marque authentique avec une communauté engagée, forte recommandation client et excellent bouche-à-oreille (note élevée et milliers d'avis vérifiés).
- Produits propriétaires ergonomiques et body-safe répondant à des besoins réels encore sous-adressés par le marché mainstream.
- Portefeuille IP solide (designs, moules exclusifs, marques) créant une barrière à l'entrée et un avantage concurrentiel durable.
- Modèle Direct-to-Consumer scalable avec contrôle total de l'expérience client et des données.
- Marges élevées grâce aux produits propriétaires et au positionnement premium.
- Catalogue large (320+ SKUs) et forte expertise produit issue de plusieurs années de R&D spécialisée.
- Infrastructure asset-light avec fabrication externalisée et réseau de warehouses internationaux optimisant la logistique.
- Base clients internationale en croissance avec forte récurrence d'achat et base CRM significative.
- Positionnement parfaitement aligné avec les tendances structurelles du marché : normalisation du sexual wellness, croissance du e-commerce et montée des consommateurs LGBTQ+.
- Expertise éprouvée dans un environnement contraint (ads, paiements, réglementation), créant une barrière opérationnelle pour les nouveaux entrants.
- Plateforme digitale multilingue optimisée (Shopify, SEO, influenceurs) favorisant l'acquisition client internationale.
- Potentiel important d'expansion géographique et de scaling marketing avec un partenaire stratégique.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette Marque

Raison principale de cession	Adossement industriel
Prix de cession	14 500 k€

Profil d'acheteur recherché



Profil recherché

Personne physique ou morale