

Commerce de gros en produits de boucherie

Annonce V90048 mise à jour le 16/07/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Hérault

Résumé général de l'activité

Société spécialisée dans le commerce de gros de produits de boucherie, opérant en demi-gros dans plusieurs départements du Languedoc-Roussillon.

Elle assure l'ensemble de la chaîne, de la sélection rigoureuse des produits à leur transformation quotidienne en atelier, jusqu'au conditionnement et à la livraison.

Les produits sont proposés en différents formats (barquettes sous film, sous atmosphère protectrice ou gros conditionnement) et distribués à la fois en B2B (professionnels) et en B2C (marchés et boutique).

L'entreprise se distingue par son exigence en matière de fraîcheur, de goût, de traçabilité et par des prix compétitifs.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	2500	2100	1 900	
Marge brute	750	800	650	
EBE	-30	10	-20	
Rés. Exp.	-90	-50	-85	
Rés. Net	-75	20	-90	

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Salariés			8	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marché régional.

Concurrence

PME régionales du même secteur.

Points forts

- Savoir-faire traditionnel reconnu en viande de boucherie.
- Présence locale forte et clientèle fidèle.
- Diversification des canaux de vente.
- Produits frais transformés quotidiennement avec suivi qualité et traçabilité.

Points faibles

Faible notoriété en dehors de la région Languedoc-Roussillon.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	Cette opportunité peut intéresser un acteur du secteur de la viande ou de la distribution alimentaire souhaitant se développer par croissance externe, en renforçant sa présence locale. Elle convient également à un professionnel du métier désirant reprendre une structure existante avec un savoir-faire reconnu.