

Négoce international de vins premium

Annonce V90166 mise à jour le 22/07/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Rhône-Alpes
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Acteur historique du négoce de vins de Bourgogne, la société bénéficie d'un positionnement international solide et d'un portefeuille de domaines partenaires de premier plan.

Présente dans plus de 30 pays, elle s'adresse exclusivement à une clientèle professionnelle et dispose d'un fort potentiel de redéveloppement.

Entreprise spécialisée dans le négoce de vins haut de gamme, avec un modèle éprouvé d'achat-revente sans transformation, reposant sur des relations directes avec des domaines partenaires reconnus.

La société commercialise ses produits auprès d'importateurs internationaux ainsi que d'acteurs professionnels en France (cavistes, restaurateurs, grossistes).

Elle s'appuie sur une expertise historique du marché des vins de Bourgogne et sur un réseau international structuré.

En plus

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	23000	21000	15 000	

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Marge brute				
EBE	700	95	- 350	
Rés. Exp.				
Rés. Net	10	250	1 000	
Salariés			20	

Indications concernant les éléments chiffrés

- Chiffres clés :
- CA : ~15 M€.
 - Effectif : ~20 personnes.
 - Activité majoritairement export 90%.
- Modalités de cession :
- Le minimum de cession accepté par le cédant est de 47% des parts.
 - Cession possible jusqu'à 100%.
 - Accompagnement possible du dirigeant.
- Prix de vente pour 100% des parts sociales : 7 225 450 € HAI (Honoraires d'Agence Inclus).
- Prix net vendeur : 7 015 000 € .
- Les honoraires sont de 6% TTC du prix de vente, partagés entre le cédant et l'acquéreur. Les honoraires à la charge de l'acquéreur sont de 210 450 € TTC, soit 3% TTC.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

- Présence dans plus de 30 pays (forte dominante export 90%).
- Portefeuille de fournisseurs prestigieux.
- Clientèle B2B récurrente et diversifiée.

Points forts

- 45 ans d'existence, marque et réputation établies à l'international.
- Rayonnement commercial dans 30+ pays sur 5 continents.
- Locaux en pleine propriété (963 m²) - aucune charge de loyer.
- Base clients diversifiée.
- Positionnement premium sur les vins de Bourgogne.
- Portefeuille de partenaires prestigieux.
- Actif immobilier de qualité en pleine propriété.
- Historique solide et notoriété établie.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Indifferent
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	7 225 k€
L'immobilier est compris dans la cession.	
Prix de l'immobilier uniquement	3 730 k€

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
------------------	---