

Formation professionnelle en ligne

Annonce V90214 mise à jour le 16/06/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Provence-Alpes-Côte d'Azur
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Acteur digital spécialisé dans la formation professionnelle en ligne, réalisant un CA d'environ 500 k€ en 2025.

La société connaît une forte croissance de son CA depuis le début d'année 2026 (+ 40% sur T1 et déjà 400 k€ de CA sécurisé en 2026).

Elle bénéficie d'une position dominante sur sa niche de marché grâce à l'obtention, en 2025, d'une certification propriétaire dont elle est l'unique détentrice en France.

Sa stratégie d'acquisition client repose sur un référencement naturel (SEO) très performant qui représente 30% de l'activité ainsi que sur un partenariat privilégié avec la plateforme CPF.

La société développe et commercialise des parcours certifiants dédiés à la reconversion et à la montée en compétences sur des métiers concrets (décoration, immobilier, outils digitaux) en s'appuyant sur une structure légère et automatisée.

Son modèle repose sur une offre 100 % digitale (e-learning + accompagnement humain), finançable (CPF), avec une approche orientée employabilité et résultats.

Chiffres clés :

- Chiffre d'affaires 2025 : ~500 K€
- EBE retraité : ~130 K€
- Croissance T1 2026 : +45 %
- Pipeline sécurisé : ~400 K€
- Ticket moyen : 1 500 € – 2 500 €

Éléments chiffrés

Année de référence

2025

Fonds propres

130 k€

Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	5 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	600	550	500	
Marge brute				
EBE	100	200	75	
Rés. Exp.				
Rés. Net	70	70	35	
Salariés	1	1	1	

Indications concernant les éléments chiffrés

Prix de vente HAI : 723 120 €

Prix de vente hors honoraires : 690 000 €

Les honoraires sont de 9,6% TTC (8% HT) du prix de cession soit 66 240 € TTC (55 200 € HT).

Honoraires partagés entre l'acquéreur et le cédant (50% cédant, 50% acquéreur) soit à la charge de l'acquéreur 4,8% TTC (4%HT) correspondant à 33 120 € TTC (27 600 € HT).

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Unique certificateur en France sur la formation proposée.

Clientèle :

- Particuliers en reconversion (majoritaire).
- Actifs en montée en compétences.
- Développement B2B en cours.

Concurrence

Points forts

- Statut de certificateur sur une niche métier (position unique en France).
- Modèle digital scalable, peu capitalistique et fortement margé.
- Acquisition client performante et diversifiée (SEO, plateformes, ads).
- Génération de leads organiques significative (~50 % du CA sans publicité).
- Structure lean sans coûts fixes lourds.
- Activité 100 % digitalisée (full remote).
- Marché en consolidation favorable aux acteurs performants.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	723 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------