



Commercialisation de valises électriques innovantes

Annonce V90308 mise à jour le 05/08/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Rhône

Résumé général de l'activité

Société récente spécialisée dans la commercialisation de valises électriques innovantes, alliant mobilité, praticité et technologie.

Positionnée sur un marché en pleine croissance, l'entreprise propose des solutions de transport modernes, adaptées aux déplacements urbains et aux voyageurs.

Le concept repose sur un produit différenciant, tendance et à fort potentiel de développement, avec des perspectives intéressantes en e-commerce, en distribution spécialisée et en partenariats.

La société dispose d'une base solide et offre de nombreuses opportunités d'expansion sur les marchés français et européen.

En plus

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	20 k€
Dettes financières	0 k€

Indications concernant les éléments chiffrés

La société est en phase de lancement, avec un positionnement sur un produit innovant encore émergent sur le marché.

L'entreprise est en phase de lancement ce qui explique le chiffre d'affaires actuel.

Le potentiel de développement est réel, porté par l'essor de la mobilité intelligente et l'intérêt croissant pour des solutions de transport innovantes.

Des actions de visibilité et de commercialisation peuvent être rapidement activées pour accélérer la croissance.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement sur un marché émergent (mobilité intelligente / bagage innovant), avec un produit différenciant et encore peu concurrentiel.

Fort potentiel de développement lié à l'évolution des usages et à la montée de la mobilité urbaine.

Concurrence

Marché encore émergent avec peu d'acteurs structurés, notamment en France.

Concurrence limitée et opportunité de positionnement rapide sur un segment innovant en croissance.

Franchise européenne garantissant un fort potentiel.

Points forts

Concept innovant positionné sur un marché en forte croissance (mobilité intelligente).

Produit différenciant avec peu de concurrence directe, notamment sur le marché français.

Fort potentiel de développement via le e-commerce, les marketplaces et les partenariats commerciaux.

Structure légère et flexible, permettant une prise en main rapide et un développement accéléré.

Points faibles

Activité encore en phase de lancement, nécessitant le déploiement d'actions commerciales et marketing pour accélérer la visibilité et les ventes.

Marché en cours d'adoption, demandant un travail de pédagogie et de positionnement auprès des clients.

Potentiel de développement important sous réserve de mise en œuvre d'une stratégie commerciale adaptée.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Indifferent
Raison principale de cession	Autre

Complément	La société a été créée autour d'un concept innovant nécessitant plusieurs années de recherche, de développement et d'investissements afin d'aboutir à un produit abouti, fiable et prêt à être commercialisé à grande échelle. Aujourd'hui, cette phase de conception et de validation est achevée. Le produit est prêt à être distribué et présente un fort potentiel de développement sur un marché en pleine évolution. Afin de franchir cette nouvelle étape, le projet nécessite toutefois des moyens financiers supplémentaires pour soutenir le lancement commercial, la production et le déploiement à plus grande échelle. Malgré la qualité du projet et son niveau d'avancement, la société ne dispose pas des capacités de financement nécessaires et n'a pas obtenu les solutions bancaires permettant d'accompagner cette croissance. La cession comprend l'ensemble des actifs liés au projet, notamment la marque, le savoir-faire développé, les outils de communication, la présence commerciale déjà mise en place sur Amazon, ainsi qu'un stock disponible d'environ 150 valises électriques prêtes à être commercialisées. Dans ce contexte, le dirigeant souhaite céder la société à un repreneur ou un investisseur disposant des ressources nécessaires pour exploiter pleinement le potentiel du projet et accélérer son développement commercial.
Prix de cession	150 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	50 k€
Complément	Opportunité pour un entrepreneur souhaitant exploiter un concept innovant dans le secteur de la mobilité et du voyage. Il faudra avoir des bases sur le marketing et le commerce.