

Distribution de boîtes métalliques alimentaires décorées BtoB

Annonce V90318 mise à jour le 29/04/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Seine et Marne

Résumé général de l'activité

Société établie depuis plus de 30 ans sur le marché français.

Leader sur une niche spécialisée dans la distribution de boîtes métalliques alimentaires décorées.

L'entreprise repose sur un modèle dynamique de renouvellement de l'offre :

- Innovation constante : 2 catalogues sont publiés chaque année permettant de suivre les tendances saisonnières et ainsi répondre aux besoins des clients qui recherchent constamment du renouvellement et des produits novateurs.
- Clientèle multi-sectorielle : Historiquement, l'entreprise travaille avec des professionnels de l'alimentation (torréfacteurs, chocolatiers, biscuits, ...), mais elle s'adresse également à d'autres secteurs d'activités qui recherchent des packaging premium et durable.
- Canaux de vente : L'entreprise est présente sur des salons professionnels stratégiques, utilise la prospection digitale ciblée (emails), dispose d'un site internet et utilise la presse spécialisée.

En plus

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2025
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	15 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			250	
Marge brute				
EBE			55	
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés			1	

Indications concernant les éléments chiffrés

Aucun emprunt bancaire, société saine.

Stock sain et tournant : environ 50 000 € (valorisation à date de vente).

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marché France, Europe.

Concurrence

Faible - activité de niche.

Points forts

- Structure légère : L'entreprise n'a pas de salarié, ce qui simplifie considérablement la gestion. C'est une entreprise qui peut se gérer à une seule personne, à domicile si existence d'une zone de travail.
- Liberté totale : L'activité n'est pas liée à un local commercial spécifique, elle peut être relocalisée partout en France sans impact pour l'exploitation. Seule une petite zone de stockage et de manutention est nécessaire.
- Modèle agile : Faibles charges fixes, offrant une excellente réactivité face au marché.
- Potentiel de développement : Fort levier de croissance via l'intensification de la prospection digitale et l'élargissement de l'offre via de nouveaux secteurs.

Points faibles

Digital non exploité correctement.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	78 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
	Profil recherché : - Entrepreneur souhaitant une activité autonome ou une synergie commerciale.
Complément	Accompagnement : - Une période de passation est prévue pour assurer la transmission du savoir-faire, des contacts fournisseurs et du portefeuille clients. Une activité clé en main, idéale pour un profil indépendant ou en complément de gamme pour une acteur du packaging.