

Fabrication et marque de parfums d'intérieur

Annonce V90332 mise à jour le 29/04/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	EURL
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Alpes Maritimes

Résumé général de l'activité

Pour cause de reconversion professionnelle, à céder un fonds de commerce spécialisé dans la conception, la fabrication et la commercialisation de produits parfumés d'ambiance (bougies, diffuseurs et accessoires).

Le plus de l'entreprise : Marque premium, bénéficiant d'une bonne notoriété et d'un positionnement distinctif. L'entreprise est propriétaire de plusieurs formules avec marques déposées.

Site internet e-commerce et réseaux sociaux opérationnels générateurs de visibilité et de ventes directes.

Démarche éco-responsable intégrée, en phase avec les attentes actuelles du marché.

Local de 90 m2, comprenant un atelier, un bureau, un espace de stockage et deux places de parking.

L'outil de production est opérationnel et dimensionné pour accompagner un développement de l'activité sans investissement immédiat majeur.

Pas d'effectif à reprendre.

Recours ponctuel à du personnel temporaire (CDD) pour les opérations de conditionnement et préparation de commandes.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	30 k€

Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	30 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	150	200	250	
Marge brute				
EBE	30	15	25	
Rés. Exp.	25	1	10	
Rés. Net	15		10	
Salariés	1	1	1	

Indications concernant les éléments chiffrés

- Possibilité d'accompagnement par le cédant.
- CA moyen des 3 dernières années : 160.000 €
- Loyer annuel de 15.600 € HC.
- Stock : 39.000 €.
- Matériel d'une valeur de 15.000 €.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La société dispose d'une clientèle B2B structurée, composée essentiellement de revendeurs actifs à l'échelle nationale, sans dépendance à un client unique.

Points forts

- Un concept différenciant et à haut potentiel.
- Une marque protégée et des actifs immatériels solides.
- Un positionnement éco-responsable structurel et crédible.
- Un réseau de 400 revendeurs actifs à l'échelle nationale.
- Une notoriété médiatique construite et documentée.
- Un outil de production clé en main et dimensionné pour la croissance.
- Un modèle multi-canal avec du potentiel non exploité.
- Des prémices d'internationalisation.
- Des fondamentaux financiers sains malgré le ralentissement.
- Un accompagnement du cédant prévu.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	70 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	30 k€
Complément	Profil du repreneur : - Personne sensible aux univers de la création, de la décoration ou des produits parfumés, disposant d'une appétence commerciale et de compétences en marketing, souhaitant développer une marque à potentiel.