

Régie publicitaire dans le milieu médical

Annonce V90428 mise à jour le 13/05/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	France
Région	Confidentielle

Résumé général de l'activité

L'entreprise édite et commercialise des supports de communications digitaux et écrits dans le milieu médical via sa régie publicitaire.

Elle propose des solutions clé en main de médias écrits et d'affichages dynamiques.

Un rayonnement national en région à moins de 2h de Paris.

+210 diffuseurs médicaux sont liés par contrats pluriannuels.

2.500 annonceurs dont 30% réguliers permettant une pérennisation et la croissance.

Leader sectoriel sur son secteur avec une forte croissance.

Activité à marge élevée et forte barrière à l'entrée.

Éléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	625 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			2 300	2 600

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Marge brute				
EBE			650	800
Rés. Exp.			600	750
Rés. Net			450	600
Salariés			21	

Indications concernant les éléments chiffrés

- La société s'appuie sur une équipe de 21 salariés et prestataires.
- 54% de la croissance est réalisée sur l'activité affichage dynamique.
- L'entreprise a un taux de churn annuel inf. à 3% chez les diffuseurs, soit 97 % de renouvellement des diffuseurs.
- Trésorerie nette excédentaire, en forte croissance.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

- Leader dans ce secteur médical.
- 2.300 annonceurs actifs. Les annonceurs sont des sociétés médicales, des assurances, des commerçants, des opticiens et des pharmaciens.
- 210 diffuseurs liés par convention pluriannuel.
- Fort développement potentiel sur diffuseurs conventionnés mais non activés et affichage dynamique.

Concurrence

- Marché de niche.
- Autres régies généralistes.

Points forts

- 210 conventions pluriannuelles dont une part importante à activer.
- Croissance de CA.
- Potentiel de croissance important.
- Affichage dynamique à déployer sur mêmes annonceurs et même diffuseurs.
- Force commerciale.

Points faibles

Société à digitaliser.

Pas de CRM.

Pas de relance des annonceurs.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Le dirigeants souhaite déménager et céder. Il pourrait réinvestir une partie du prix de cession dans le projet de l'acquéreur.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
------------------	---