

Marque de bière

Annonce V90486 mise à jour le 13/05/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SA
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Alpes Maritimes

Résumé général de l'activité

Marque de bière créée il y a 5 ans, avec une identité déjà construite et un réel potentiel de développement.

Ce que comprend la vente :

- La totalité de la marque.
- Tout le matériel lié à l'activité (tireuses à bière, cartons brandés, etc.).
- Une PLV complète (publicité sur lieu de vente) associée à la marque.

Un projet clé en main :

Le dirigeant a géré seul l'ensemble du projet, de la création de la marque jusqu'à la vente, en passant par la comptabilité.

Une expérience enrichissante mais exigeante, qui démontre tout le potentiel de développement, notamment avec une équipe ou un bon accompagnement.

En plus

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2022
Dettes financières	50 k€
Trésorerie nette	5 k€

En k€/année	2020	2021	2022	2023
-------------	------	------	------	------

CA			35	
Marge brute			20	
EBE				
Rés. Exp.				
Rés. Net			35	
Salariés	0		1	

Indications concernant les éléments chiffrés

Accompagnement inclus :

Le dirigeant est prêt à accompagner le repreneur et à s'impliquer à ses côtés afin de relancer et développer le projet.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Bière artisanale engagée dans la lutte contre les discriminations LGBTQIA+ et toutes les formes d'exclusion.

Une marque porteuse de sens, positionnée sur un marché à fort potentiel, où les consommateurs ne recherchent plus seulement un produit, mais des valeurs et un engagement réel.

Cette bière séduit :

Les distributeurs, par son image moderne, inclusive et différenciante

Les consommateurs, par son authenticité et sa contribution concrète à des causes sociétales.

Une partie des bénéfices est reversée à des associations engagées, renforçant ainsi l'impact et la crédibilité de la marque.

Concurrence

À ce jour, aucune marque de bière artisanale ne porte un engagement aussi clair, structuré et central que celui de cette marque en faveur de la lutte contre les discriminations, notamment LGBTQIA+.

Points forts

Le positionnement de la marque est aujourd'hui encore peu exploité sur le marché de la bière artisanale.

Très peu d'acteurs portent un engagement aussi clair et structuré dans la lutte contre les discriminations, notamment LGBTQIA+, tout en proposant un produit qualitatif.

Points faibles

Il est vrai qu'une partie des consommateurs peut, à première vue, être réservée face à une bière affichant un engagement LGBTQIA+.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée

Indifferent

Raison principale de cession

Changement d'activité du dirigeant

Prix de cession	50 k€
-----------------	-------

L'immobilier est compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier

10 k€

Complément	Ce projet est idéal pour une personne motivée, même débutante : la prise en main est rapide et accessible. Une belle opportunité pour se lancer ou accélérer dans le secteur de la bière artisanale.
------------	--