

Chantier nautique - Catamaran E-hybrid

Annonce V90610 mise à jour le 15/05/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Charente Maritime

Résumé général de l'activité

Le bateau concerné est un catamaran de 9 mètres avec une motorisation bi-mode électrique-hybride.

Sa propulsion électrique brevetée avec tuyères latérales constitue une véritable rupture technologique.

En 2020, l'entreprise relance un chantier nautique historique, reconnu depuis plusieurs décennies pour la qualité de ses bateaux à moteur.

L'activité génère l'essentiel de son chiffre d'affaires via une gamme de bateaux établie, tandis que le catamaran représente le principal levier d'innovation et de croissance à moyen terme.

Restructurée après un dépôt de bilan, l'entreprise obtient un plan de continuation en novembre 2025.

Aujourd'hui, le développement à l'export compense le recul du marché domestique, sans toutefois permettre d'atteindre la rentabilité.

En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	- 880 k€
Dettes financières	1 155 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			1 600	
Marge brute			750	
EBE			-55	
Rés. Exp.			- 250	
Rés. Net			- 250	
Salariés			12	

Indications concernant les éléments chiffrés

L'entreprise est en en plan de redressement depuis le 25 novembre 2025.

Le repreneur doit déposer une offre de rachat directement auprès du mandataire judiciaire. Il peut, dans ce cadre, négocier les modalités de reprise ainsi que certains éléments liés aux dettes de l'entreprise.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Avec son catamaran E-hybrid, la société se positionne sur le marché de la plaisance destiné à un usage de sortie à la journée, axés sur la convivialité et la simplicité d'utilisation.

Son positionnement repose sur une expérience de navigation plus silencieuse et plus respectueuse de l'environnement, grâce à une propulsion électrique et hybride.

En propulsion électrique, la sécurité est renforcée : il n'y a pas d'hélice apparente hors de la carène. Le Z-drive est relevé et les hélices sont protégées dans leurs tuyères, ce qui permet de naviguer sereinement, même en eau peu profonde et de profiter de la baignade en toute tranquillité.

La gamme de bateaux se positionne sur le marché du nautisme de plaisance des bateaux de pêche-plaisance.

Il s'agit d'un savoir-faire industriel français et une production intégrée, garantissant une certaine qualité de fabrication et de durabilité.

La société utilise un procédé de fabrication par infusion sous vide pour ses coques.

Cette technique limite la consommation de résine et réduit les rejets polluants, tout en produisant des coques plus légères (20 % à 30 % en moins) comparées aux procédés classiques, ce qui contribue à diminuer l'impact environnemental de la production et la consommation en service.

Concurrence

Le marché de la plaisance à moteur est largement dominé par des entreprises d'envergure internationale, disposant d'une forte capacité industrielle, mais dont le niveau d'innovation demeure relativement limité.

La concurrence s'y structure principalement autour de la puissance et du volume, chaque acteur cherchant à proposer un nombre

croissant de moteurs hors-bord toujours plus puissants.

Ce secteur se caractérise par une organisation duale : d'une part, les chantiers navals, spécialisés dans la conception et la fabrication des coques ; d'autre part, les motoristes, responsables de la production des systèmes de propulsion hors-bord.

Cette séparation entre constructeurs de coques et fabricants de moteurs complexifie la transition vers des solutions de propulsion électrique, dans la mesure où les architectures électriques impliquent une intégration étroite entre la carène et le système propulsif.

Néanmoins, dans le segment spécifique des bateaux électriques ou hybrides d'environ neuf mètres, de nouveaux acteurs émergent en rupture avec les standards traditionnels du marché.

Certains se distinguent par le développement de solutions très innovantes, reconnues pour leur efficacité énergétique et leur fort degré d'innovation technologique.

D'autres proposent des unités 100 % électriques positionnées sur des segments haut de gamme.

Sur le marché de la propulsion électrique ou hybride, deux grandes tendances peuvent être observées. D'une part, certains constructeurs proposent des solutions techniquement peu innovantes, reposant sur des batteries de très grande capacité (pouvant dépasser une tonne), ce qui conduit à des embarcations lourdes, onéreuses et dont l'autonomie demeure finalement contrainte au regard du poids embarqué.

D'autre part, des acteurs plus innovants développent des solutions à forte valeur technologique, mais dont la complexité ou la vulnérabilité peuvent constituer un frein à l'usage. Ces solutions reposent notamment sur des dispositifs techniques exposés sous la carène.

Or, le profil type du plaisancier, souvent peu expérimenté, soulève une problématique d'usage et de robustesse. Dans un contexte où l'échouage accidentel sur un banc de sable demeure fréquent, l'exposition de dispositifs techniques complexes sous la carène accroît le risque d'endommagement du système propulsif.

Cette vulnérabilité constitue un frein significatif à l'adoption de solutions innovantes, en particulier pour une clientèle recherchant simplicité, fiabilité et sérénité d'utilisation.

Points forts

- Le chantier naval dispose de près de 70 ans d'expérience dans la construction de bateaux à moteur et bénéficie d'un savoir-faire reconnu sur le marché, notamment pour les qualités marines et la solidité de ses unités. Contrairement à certains concurrents, l'ensemble des coques est réalisé selon un procédé d'infusion sous vide, limitant la consommation de résine et les rejets polluants. Ce procédé permet également d'obtenir des coques environ 20 à 30 % plus légères.
- L'activité associée au catamaran électrique-hybride repose sur un équilibre entre savoir-faire industriel historique et innovation technologique. L'entreprise a développé une technologie brevetée positionnée sur les évolutions du marché, avec un catamaran hybride électrique.
- Elle dispose également d'une gamme de petits navires de plaisance à moteur de 6 à 7 mètres bénéficiant d'une bonne notoriété en France. Une gamme dédiée à un segment de niche de la pêche-plaisance est positionnée sur un marché étroit mais relativement délaissé par les acteurs majeurs.
- Elle a restructuré son réseau de distribution en remplaçant certains distributeurs peu performants par de nouveaux partenaires plus dynamiques.
- Elle a ouvert de nouveaux marchés à l'export, notamment en Espagne, puis plus récemment au Portugal et en Angleterre.

Points faibles

- L'entreprise présente un niveau de fonds propres insuffisant, notamment pour soutenir ses besoins d'investissement dans le développement commercial. Le catamaran électrique-hybride constitue un produit innovant nécessitant un effort commercial et marketing significatif, tant en France qu'à l'export.
- La gamme de bateaux à moteur évolue sur un marché fortement concurrentiel, dominé par des acteurs de dimension internationale, dont certains disposent de capacités industrielles implantées dans des pays à coûts de production plus faibles.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Complément	L'actionnaire recherche un repreneur afin de transformer un actif industriel et technologique en succès commercial.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	300 k€