

Organisme de formation spécialisé en marketing digital

Annonce V90664 mise à jour le 19/05/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Alpes Maritimes

Résumé général de l'activité

Organisme de formation spécialisé en marketing digital, majoritairement orienté vers les particuliers.

Il est principalement axé sur la formation de particuliers, avec une croissance notable sur le segment entreprises.

Présence majoritaire dans le secteur du numérique, avec une progression dans le secteur des RH.

L'organisme propose les meilleurs formateurs dans le domaine du numérique.

En particulier, la société offre d'excellentes formations sur les réseaux sociaux et les marketplaces.

Fidélisation de la clientèle par un service après-vente professionnel.

Le taux de satisfaction moyen chez EDOF est de 4.91/5.

Certifications Qualiopi pour Formations Professionnelles et Bilan de Compétences (BDC).

Agrément par la Caisse des Dépôts pour le financement par le CPF/EDOF.

Multiples agréments avec différents OCPOs.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2025
Dettes financières	0 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	90	150	1 300	1 100
Marge brute	85	150	600	500
EBE	35	35	200	150
Rés. Exp.	-15	15	150	80
Rés. Net				
Salariés	1	1	2	2

Indications concernant les éléments chiffrés

Périmètre de la cession : 100% des actions.

La date de cession est à prévoir dès que possible.

Habilitations par des certificateurs reconnus pour les formations suivantes :

- Bureautique (CPF et Opco),
- Wordpress (CPF et Opco),
- Compétences Digitales + IA + Marketing Digital (CPF et Opco),
- Anglais (en signature pour CPF et Opco),
- Gestion, Entrepreneuriat, Vente (que pour OPCOs actuellement).

Système de formateurs indépendants (portage Qualiopi/Cpf/Opco) avec CRM automatisé, market-place de formateurs et suivi/gestion de formations/classes collectives.

Environ 50 formateurs 'internes' en freelance et 1 en CDI (temps partiel – 14 heures par mois).

Positionnement concurrence

Concurrence

Points forts

CA récurrent et en forte croissance.

Qualiopi Formations et Bilan de Compétences.

EDOF/CPF.

OCPOs inscrites.

Coûts fixes optimisés.

1 seul salarié actuel (CDI temps partiel – formateur).

Système puissant intégré, pour market-place et CRM.

Clientèle diversifiée.

Base de formateurs internes qui font leur propre marketing et qui amène une multitude de clients indépendants.

Fortes opportunités de développement.

Points faibles

Commercialisation digitale :
Réseaux – publicité - campagnes. Animation de réseaux - B2C et B2B.

Développement des formations B2B :
Commercialisation des formations existantes vers des clients corporate et PME.

Élargir l'offre, donc du catalogue de formations : Rajouter des certifications RS (et RNCP) pour élargir le catalogue de formations; surtout via le «market-place» utilisé il y a facilement des nombreux domaines à rajouter.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Financement d'une agence de communication spécialisée dans le digital.
Prix de cession	400 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	150 k€