

## Centres pare-brise et lavage auto

Annonce V90695 mise à jour le 26/05/2026

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

|                          |                |
|--------------------------|----------------|
| Forme juridique          | SAS            |
| Ancienneté de la société | Plus de 10 ans |
| Localisation du siège    | Ain            |

#### Résumé général de l'activité

Groupe de centres de remplacement de pare-brise et de stations de lavage.

### Éléments chiffrés

#### Éléments chiffrés concernant la cession

| En k€/année | 2023 | 2024  | 2025  | 2026 |
|-------------|------|-------|-------|------|
| CA          | 1200 | 2000  | 1 800 |      |
| Marge brute | 950  | 1 400 | 1 500 |      |
| EBE         | 150  | 450   | 300   |      |
| Rés. Exp.   | 150  | 400   | 200   |      |
| Rés. Net    | 150  | 300   | 200   |      |
| Salariés    | 10   | 10    | 10    |      |

#### Indications concernant les éléments chiffrés

Les éléments financiers sont des valeurs normatives, retraitées en fonction de l'organisation du groupe.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Activité pare-brise :

Le remplacement de pare-brise est un marché porté par des fondamentaux solides : obligation légale de remise en état, prise en charge quasi-systématique par les assurances sans franchise pour les assurés et forte récurrence de la demande. Le réseau est positionné en franchise, ce qui lui confère une notoriété nationale, des process standardisés.

Le groupe couvre un bassin de chalandise étendu en zone péri-urbaine et rurale, où la dépendance à la voiture est forte et la concurrence indépendante limitée.

Activité lavage :

Le lavage auto représente une activité complémentaire à fort potentiel de montée en gamme (lavage haute pression, portique, lavage à la main). Elle bénéficie de la captivité de la clientèle déjà présente sur site pour le pare-brise et génère un flux régulier et récurrent indépendant du sinistre. C'est également un levier de fidélisation et de trafic spontané.

### Concurrence

#### Points forts

Activité pare-Brise :

- Contrat de franchise.
- Forte autonomie opérationnelle des sites.
- Proximité géographique des différents centres.
- Activité répondant à des besoins primaires.

Activité lavage :

- Activité à haut rendement et faible intensité opérationnelle.
- Equipements très récents et aux normes.
- Proximité géographique des centres de lavage.
- Synergies avec l'activité de pare-brise.

Nombreux axes de développement sur l'ensemble des activités du groupe.

#### Points faibles

L'un des centres Pare-Brise reste à développer.

Activité de lavage sensible à la conjoncture.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

|                              |                                                          |
|------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Type de cession envisagée    | Majoritaire                                              |
| Raison principale de cession | Changement d'activité du dirigeant                       |
| Prix de cession              | Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession. |

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

### Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier

600 k€