

Plateforme de data cosmétique B2B/B2C

Annonce V90717 mise à jour le 21/05/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Puy de Dôme

Résumé général de l'activité

Business model complet pour les marques, formulateurs et industriels de la cosmétique :

- acquisition de données utilisateurs avec mini capteurs utilisables à domicile (via application mobile),
- outil de formulation et gestion de production industrielle en SaaS (versioning, project management, ERP),
- base de documentation type GED avec outils IA/OCR internes,
- plateforme communautaire produits / fournisseurs / matières premières.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA		200	100	200
Marge brute				
EBE		15	20	30
Rés. Exp.		15	20	30
Rés. Net		- 950	35	40

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Salariés		2	2	2

Indications concernant les éléments chiffrés

- La société portait un actif industriel qui a été liquidé en 2024.
- L'exploitation commerciale des produits issus de la R&D est réellement prévue sur l'exercice 2027 : la mise sur le marché est en cours depuis 2025.
- Le montant des dettes (principalement bancaires et comptes courants) est à déduire du prix de cession.
- Le prix de cession est bas pour permettre au nouvel actionnaire de poursuivre les investissements R&D.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

- Demande très forte des industriels, mais insatisfaction assez importante : l'IA et la gestion des données chimiques et cosmétiques ne peuvent pas se gérer avec les LLM traditionnels.
- La société possède les logiciels permettant de structurer les données (avec une valeur ajoutée pour le quotidien de l'entreprise : ERP/PLM/GED, ou du consommateur) et oriente à présent les développements vers l'IA avec un apprentissage expert.

Concurrence

- Startups qui manipulent les données techniques liée à la cosmétique, mais avec des logiciels souvent incomplets.
- Éditeurs de logiciel métier, avec peu de capacité à innover sur l'IA

Points forts

- Son expertise métier et la puissance de ses plateformes de données + algorithmes.
- Facilité à s'établir sur d'autres marchés, notamment la transformation agroalimentaire (structuration des données, mais pas d'exploration du sujet IA à ce jour).
- Agrément CII.
- Reconnaissance JEI.

Points faibles

- Structuration commerciale.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Indifferent
Raison principale de cession	Adossement industriel
Prix de cession	1 800 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
Complément	Compétences administratives (gestion) et commerciales pour maintenir la performance actuelle. La cible des clients étant des industriels de la cosmétique. La cession à un de ces industriels serait surement un handicap pour la croissance.