

Agence de communication 360°

Annonce V90905 mise à jour le 02/06/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	EURL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Essonne

Résumé général de l'activité

La société se définit comme une agence de communication 360°.

Elle réalise des prestations de conseil en communication dans 3 domaines :

- Print : dont installation d'enseignes sur façades (bonnes marges) 60% du CA.
- Web : plus concurrentiel, dont gestion des réseaux sociaux : 20% du CA.
- Événementiel : 20% du CA.

L'entreprise jouit d'une bonne notoriété due à son savoir faire sur le plan technique et la qualité de ses prestations de conseil.

Les principaux clients sont situés en IdF mais les réalisations se font dans toute la France avec des poseurs présents partout sur le territoire national.

La société travaille avec 2 réseaux de carrossiers automobiles qui font appel au même fabricant de peinture :

- 1 réseau qui appartient à AXA (carrossiers agréés) : prestations de conseil, impressions grand format, événementiel et développement web.
- 1 réseau qui appartient à un groupe de peinture international : prestations de conseil, impressions grand format et développement web.

Un 3ème réseau de carrossiers s'est manifesté récemment et souhaite travailler avec l'entreprise.

Éléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	45 k€
Dettes financières	15 k€
Trésorerie nette	20 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	700	650	850	
Marge brute				
EBE	10	15	25	
Rés. Exp.	10	10	15	
Rés. Net	10	5	15	
Salariés	3	3	3	

Indications concernant les éléments chiffrés

La part de l'évènementiel gonfle un peu les chiffres.

L'entreprise dégage une rentabilité faible (EBE de 25 k€ sur le dernier exercice), mais une trésorerie confortable (240 k€ sur le dernier exercice) et aucun endettement.

Les perspectives d'évolution sont bonnes grâce à la signature d'un nouveau contrat signé avec un fabricant de peinture d'origine US fin 2024 et un objectif de CA de 1 M€ sur l'exercice 2026.

Positionnement concurrence

Concurrence

Depuis le Covid, les effectifs des agences de communication se sont réduit.

L'entreprise se situe dans la fourchette moyenne en termes d'effectif.

Points forts

Forte notoriété dans le secteur automobile.

Perspectives de croissance dans un secteur malmené.

Situation financière saine.

Points faibles

Faible rentabilité.

Dépendance de l'entreprise à l'égard de son dirigeant au niveau commercial.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite

Complément	Le dirigeant souhaite trouver un repreneur qui partage la même vision que lui et qui accepte une transition en douceur avec possibilité d'accompagnement. Dans l'idéal, il souhaiterait rester à mi-temps pour continuer à développer l'entreprise au niveau commercial (obligé de refuser des projets) et notamment la partie conseil qui lui plait le plus.
Prix de cession	200 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	100 k€
Complément	Un confrère ou un professionnel du secteur d'activité ayant une compétence commerciale.