

## Conception, fabrication et distribution de robots

Annonce V90932 mise à jour le 02/06/2026

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

|                       |               |
|-----------------------|---------------|
| Forme juridique       | SAS           |
| Localisation du siège | Franche-Comté |
| Département           | Confidentiel  |

#### Résumé général de l'activité

Conception, fabrication et distribution de robots cartésiens avec commande numérique 8 axes destinés au secteur de la plasturgie, de l'emballage pour la cosmétique, du luxe, ...

La société réalise des produits sur mesure en fonction de la demande des clients.

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

### Éléments chiffrés

|                    |        |
|--------------------|--------|
| Année de référence | 2025   |
| Fonds propres      | 320 k€ |
| Trésorerie nette   | 380 k€ |

| En k€/année | 2023 | 2024 | 2025  | 2026 |
|-------------|------|------|-------|------|
| CA          | 2300 | 2000 | 2 500 |      |
| Marge brute |      |      |       |      |
| EBE         | -10  | 15   | 100   |      |

| En k€/année | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|-------------|------|------|------|------|
| Rés. Exp.   |      |      |      |      |
| Rés. Net    | -25  | 20   | 150  |      |
| Salariés    | 17   | 16   | 14   |      |

Indications concernant les éléments chiffrés

La société a connu des difficultés financières.

Les mesures de restructuration mises en place par le Dirigeant ont porté leurs fruits et se traduisent dans le bilan 2025.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La société est reconnue pour son savoir faire, la qualité de ses produits.

Sa clientèle comporte des PME et des grands groupes.

Concurrence

La société est confrontée à une vive concurrence, en particulier de la part de gros acteurs de la robotique.

Points forts

La société bénéficie d'une bonne notoriété.

Sa souplesse et sa réactivité lui permettent de pouvoir répondre rapidement à des sollicitations.

Points faibles

La politique commerciale. Nécessaire de renforcer l'action commerciale.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

|                                                 |                                                          |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Type de cession envisagée                       | Majoritaire                                              |
| Raison principale de cession                    | Départ à la retraite                                     |
| Prix de cession                                 | Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession. |
| L'immobilier n'est pas compris dans la cession. |                                                          |

Profil de repreneur recherché

|                                                                    |                             |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Profil recherché                                                   | Personne physique ou morale |
| Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier | 300 k€                      |

