

Organisme de formation certifié Qualiopi

Annonce V90985 mise à jour le 05/06/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SASU
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Haute-Savoie

Résumé général de l'activité

Un organisme de formation professionnelle certifié Qualiopi.

La société accompagne principalement des particuliers, salariés, demandeurs d'emploi et/ou professionnels dans le développement de leurs compétences, avec une activité historiquement orientée vers des formations éligibles aux financements professionnels, notamment via le CPF.

Aussi une part de famille via les enfants, ado et groupe d'adultes.

La structure dispose d'une organisation déjà constituée : société existante, certification Qualiopi, numéro de déclaration d'activité, process qualité, supports pédagogiques, outils administratifs et commerciaux, ainsi qu'une identité de marque exploitable.

L'activité peut être poursuivie dans son positionnement actuel ou réorientée par un repreneur souhaitant développer un organisme de formation déjà structuré, sans repartir d'une création complète.

Éléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	25 k€
Dettes financières	60 k€
Trésorerie nette	10 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA		150	200	

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Marge brute				
EBE		90	85	
Rés. Exp.		30	55	
Rés. Net		20	45	
Salariés		0	1	

Indications concernant les éléments chiffrés

Les éléments financiers présentés sont communiqués à titre indicatif, sur la base du suivi de trésorerie et des données disponibles à début juin.

Le chiffre d'affaires annuel indiqué correspond aux encaissements prévisionnels/constatés sur l'exercice et non à un bilan comptable définitivement clôturé.

Les montants de marge, d'EBE et de résultat net sont donc des estimations retraitées à partir des entrées et sorties de trésorerie, afin de donner une lecture économique de l'activité.

À ce stade de l'année, certains postes peuvent encore évoluer : encaissements clients, charges variables, charges sociales, impôt sur les sociétés, régularisations comptables, provisions, amortissements ou charges constatées d'avance.

Le résultat net estimatif présenté tient compte d'une hypothèse d'impôt sur les sociétés. Il ne constitue pas un résultat comptable définitif et devra être confirmé par l'expert-comptable lors de l'établissement des comptes annuels.

Ces informations ont pour objectif de donner au repreneur une vision transparente du fonctionnement économique de la société, de son niveau d'activité et de sa capacité de génération de trésorerie. L'ensemble des justificatifs pourra être transmis dans le cadre d'un échange avancé avec un acquéreur sérieux.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'entreprise se positionne sur le marché de la formation professionnelle pour adultes, avec une structure certifiée Qualiopi permettant de proposer des actions de formation éligibles aux dispositifs de financement de la formation professionnelle.

L'activité s'adresse principalement à des particuliers, salariés, demandeurs d'emploi, indépendants ou professionnels souhaitant développer leurs compétences dans un cadre structuré et finançable.

La société dispose d'un positionnement orienté vers l'accompagnement, la montée en compétences et la formation opérationnelle.

Le marché visé reste porteur, notamment auprès des actifs en reconversion, des entreprises ayant des besoins de formation, des indépendants et des organismes souhaitant internaliser ou développer une activité de formation certifiée.

La structure peut être reprise telle quelle ou servir de base à un repositionnement sur d'autres thématiques de formation : langues, bureautique, soft skills, management, commerce, insertion professionnelle, formation réglementaire ou accompagnement professionnel.

La valeur principale de la société réside dans son cadre déjà structuré : certification Qualiopi, numéro de déclaration d'activité, process qualité, organisation administrative, supports pédagogiques et possibilité pour un repreneur de gagner du temps dans le lancement ou le développement d'une activité de formation.

Concurrence

Le marché de la formation professionnelle est concurrentiel, avec la présence d'organismes de formation généralistes, de formateurs indépendants, de plateformes de formation en ligne et de structures spécialisées par domaine de compétences.

La concurrence s'exerce principalement sur la visibilité commerciale, la capacité à proposer des formations finançables, la qualité de l'accompagnement, la spécialisation des programmes et la capacité à répondre aux exigences administratives et qualité du secteur.

La société bénéficie toutefois d'un avantage concurrentiel lié à l'existence d'une structure déjà constituée, certifiée Qualiopi, disposant d'un numéro de déclaration d'activité, de process qualité et d'une base administrative exploitable. Cela permet à un repreneur de gagner du temps par rapport à une création ex nihilo, notamment sur les démarches de structuration, de certification et de conformité.

Le repreneur pourra se différencier en renforçant le positionnement commercial, en développant de nouvelles thématiques de formation, en ciblant davantage les entreprises, les indépendants ou les publics en reconversion, ou encore en s'appuyant sur des formats hybrides combinant présentiel, distanciel et accompagnement individualisé.

Points forts

Les principaux points forts résident dans l'existence d'une structure déjà constituée et immédiatement exploitable dans le secteur de la formation professionnelle.

La société dispose notamment d'une certification Qualiopi, d'un numéro de déclaration d'activité, d'une organisation administrative et qualité déjà en place, ainsi que de supports et process permettant à un repreneur de gagner un temps important par rapport à une création complète.

L'activité bénéficie également d'une identité commerciale existante, avec des professeurs indépendants déjà en place avec la marque, ainsi que d'un historique d'exploitation dans la formation professionnelle. La structure peut être reprise dans son positionnement actuel ou servir de base à un développement sur de nouvelles thématiques de formation.

La société présente un intérêt particulier pour un formateur indépendant, un consultant, un organisme de formation existant ou un entrepreneur souhaitant disposer rapidement d'un véhicule juridique et administratif déjà structuré pour exercer dans le domaine de la formation.

La reprise peut permettre de relancer l'activité, de la repositionner, de développer une offre B2B, de diversifier les financements ou de l'intégrer à une activité de formation déjà existante.

Points faibles

Activité historiquement dépendante des financements CPF, aujourd'hui impactés par l'évolution réglementaire du secteur. Nécessité pour le repreneur de repositionner l'offre, diversifier les sources de financement et relancer le développement commercial.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	65 k€
L'immobilier est compris dans la cession.	
Prix de l'immobilier uniquement	15 k€

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	10 k€

Complément

Cette reprise peut convenir à un formateur indépendant, un consultant, un organisme de formation existant ou un entrepreneur souhaitant disposer rapidement d'une structure opérationnelle dans le secteur de la formation professionnelle.