

Agence réceptive B2B - RSE

Annonce V91092 mise à jour le 11/06/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SASU
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Gironde

Résumé général de l'activité

Agence réceptive spécialisée dans l'organisation de séminaires, team buildings et séjours professionnels responsables, implantée en Nouvelle-Aquitaine et bénéficiant d'un positionnement différenciant sur le marché du tourisme d'affaires durable.

La structure s'est imposée comme un acteur reconnu sur le marché girondin des événements d'entreprise responsables, distinguée par plusieurs trophées et prix RSE nationaux.

Activités principales :

- Organisation de séminaires et séjours professionnels clé en main : conception, coordination logistique, hébergement, transport et animation.
- Team buildings et activités expérientielles : sorties en bateau électrique, ateliers biodiversité, balades à vélo, rallye nautique immersif, visites de vignobles, activités de pleine nature.
- Conseil et accompagnement RSE dans la conception des événements.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	250	300	150	
Marge brute				
EBE	15	-10	-25	
Rés. Exp.				

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Rés. Net	15	-15	-20	
Salariés	1	1	1	

Indications concernant les éléments chiffrés

Cession des actions.

Performance : chiffre d'affaires de plus de 150 000 € en 2025, impacté par la conjoncture macroéconomique ayant pesé sur l'ensemble du secteur du tourisme. L'entreprise a néanmoins atteint des chiffres d'affaires dépassant les 300 000 € annuels sur les exercices précédents, témoignant d'un potentiel avéré de relance et de développement, avec de nombreux axes identifiés.

Prix de cession souhaité des actions : 50 000 €

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La zone d'intervention couvre les principales destinations naturelles et littorales du Sud-Ouest. La clientèle est composée d'entreprises, allant de grands groupes nationaux à des sociétés régionales et également d'agences événementielles ou de voyage souhaitant sous-traiter cette organisation.

Les groupes accompagnés comptent généralement entre 6 et 50 participants, pour un panier moyen pouvant atteindre 50 000 € HT selon la nature du projet.

L'agence bénéficie de partenariats institutionnels structurants avec des acteurs publics du tourisme et de la gestion des espaces naturels, ainsi que d'une base de données de 4 000 contacts actifs et d'une présence digitale établie (site internet, LinkedIn, Instagram, newsletters).

Concurrence

Atouts concurrentiels : l'entreprise dispose d'un positionnement clairement différenciant, articulé autour d'une démarche RSE reconnue institutionnellement, de catalogues d'activités propriétaires structurés par destination (plus de 140 activités référencées) et d'une expertise terrain approfondie.

Elle a notamment été l'une des premières agences girondines à formaliser une charte RSE, dans un contexte de marché où 72 % des entreprises intègrent désormais des critères environnementaux dans le choix de leurs prestataires événementiels.

Points forts

- Positionnement différenciant sur le tourisme d'affaires durable et l'événementiel responsable.
- Forte notoriété sur le territoire.
- Crédibilité RSE reconnue.
- Clientèle qualitative.
- Fort potentiel de développement.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée

Majoritaire

Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	50 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	15 k€
Complément	Agence de voyages, évènementielle ou réceptive souhaitant se diversifier, ou entrepreneur disposant d'une expérience en gestion d'entreprise ou en développement commercial, sensible aux enjeux RSE, souhaitant assurer la continuité et le développement d'une structure à fort potentiel dans un marché en mutation favorable aux acteurs positionnés sur l'événementiel responsable.