

Plateforme grand public dédiée aux marchés traditionnels français

Annonce V91272 mise à jour le 19/06/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SA
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Nord

Résumé général de l'activité

Une plateforme grand public dédiée aux marchés traditionnels français : une application mobile (iOS + Android), une carte web et - surtout - une base de données propriétaire structurée qui n'existe nulle part ailleurs sous cette forme.

Le produit a atteint environ 50 000 téléchargements en organique, avec un pic d'activité de ~18 000 impressions cartographiques par jour, sans aucune acquisition payante.

La carte web a généré à elle seule ~20 000 clics depuis la recherche organique Google (contre 350 clics payants - un trafic à 98 % organique).

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2022
Dettes financières	0 k€

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA	15		0	
Marge brute			0	
EBE			0	

En k€/année	2020	2021	2022	2023
Rés. Exp.			0	
Rés. Net			0	
Salariés			1	

Indications concernant les éléments chiffrés

Périmètre de la cession :

- Code source complet : app iOS, app Android, plateforme web, back office.
- Le site map.saveurmarche.app - carte interactive avec ~20 000 clics Google organiques (98 % de trafic organique).
- Base de données complète marchés & commerçants (transfert de propriété intégral).
- Marque, droits, nom(s) de domaine, comptes App Store / Google Play.
- Comptes réseaux sociaux (~6 200 abonnés cumulés).
- Documentation technique et passation post-cession (plusieurs semaines) assurée par le fondateur.

Situation actuelle - transparence totale :

Le projet est en sommeil depuis environ 2 ans (mise en pause volontaire mi-2024). Il n'y a pas de revenus récurrents actuellement. L'application et l'infrastructure restent pleinement fonctionnelles : le seul coût de portage est l'hébergement Azure (1 000 €/an), qui maintient l'ensemble de la stack en ligne.

Vous achetez un actif stratégique au coût de détention quasi nul - pas un business générant du cash - et le prix en tient compte. Un P&L 2024-2026 est disponible sur demande.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La plus grande base de données de marchés français.

Un référentiel national unique.

12 000 marchés géolocalisés dans 6 800 communes.

Jours et horaires d'ouverture, typologies et spécialités locales.

6 000 fiches commerçants avec leurs spécialités.

Constituée et vérifiée sur plus de 3 ans de travail de terrain et de collecte de données.

Aucun acteur, public ou privé, ne dispose d'un référentiel national structuré et géolocalisé des marchés traditionnels français. Sa reconstitution nécessiterait 18 à 24 mois de travail. Il s'agit d'un actif data clé en main, complété par un produit grand public fonctionnel.

Concurrence

Pas de concurrent direct.

Le créneau des marchés traditionnels n'est couvert par aucune plateforme nationale concurrente.

Les annuaires existants sont partiels, statiques, non géolocalisés ou régionaux ; les grands acteurs de la cartographie ne référencent les marchés que de façon parcellaire et sans données métier (jours de tenue, horaires, commerçants, spécialités).

La plateforme occupe seule ce positionnement à l'échelle nationale - une barrière à l'entrée naturelle pour tout repreneur, le coût de réplique de la base étant estimé à 18-24 mois de travail.

Points forts

Extensions possibles : un socle, plusieurs business.

La combinaison base de données + audience + SEO constitue un socle activable dans plusieurs directions, selon le profil du repreneur :

Agent IA tourisme & terroir : assistant conversationnel « Que visiter ? Où acheter local ? », appuyé sur la base de données des marchés. Un produit naturel à l'ère des assistants IA, avec des données différenciantes prêtes à l'emploi.

E-commerce & click and collect : précommande auprès des commerçants avec retrait sur le marché, grâce aux 6 000 fiches commerçants déjà référencées comme amorce d'offre.

Livraison locale : maillon du dernier kilomètre des circuits courts, en propre ou en partenariat.

SaaS collectivités & placiers : outils de gestion destinés aux mairies (plus de 4 000 clients potentiels).

Régie publicitaire locale : inventaire publicitaire sur une audience à forte intention.

Licence de données : études de flux, implantation commerciale et intégration SIG.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Base de données marchés (12 000 marchés, 6 800 communes, horaires, commerçants) : 40 000 – 120 000 €. Le cœur de la valeur. iOS/Android + web fonctionnels : 15 000 – 40 000 €. Valeur ? coût de reconstruction décoté (stack vieillissante après 2 ans sans maintenance). Base utilisateurs (50 000 téléchargements, MAU résiduel) : 5 000 – 20 000 €. Fortement décotée car audience en attrition depuis l'arrêt. Marque + nom de domaine + SEO/notoriété : 5 000 – 15 000 €. Notoriété locale réelle mais communauté sociale modeste.
Prix de cession	70 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	Acquéreur stratégique du commerce local, des circuits courts, du tourisme, de la cartographie ou de l'IA appliquée à la découverte locale. ou Acteur para-public (CCI, fédérations de marchés type FNAM) - quiconque pour qui cette base comble un manque précis.