

## Leader français du e-commerce sur une niche technique

Annonce V91375 mise à jour le 15/07/2026

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

|                          |                |
|--------------------------|----------------|
| Forme juridique          | SARL           |
| Ancienneté de la société | Plus de 10 ans |
| Localisation du siège    | Midi-Pyrénées  |
| Département              | Confidentiel   |

#### Résumé général de l'activité

Groupe e-commerce intégré, spécialisé dans le sourcing, la logistique et la distribution, actif depuis plus de 25 ans sur un segment spécialisé de l'équipement de l'habitat.

Le groupe est composé de trois sociétés complémentaires - deux entités marchandes spécialisées dans la distribution en ligne d'équipements techniques pour l'habitat et une centrale d'achat et logistique créée en 2012 - toutes réunies sur un même site d'exploitation de 1 000 m<sup>2</sup> dans le Sud-Ouest de la France.

La centrale mutualise les achats et centralise la logistique. Ce modèle intégré capte la valeur sur l'ensemble de la chaîne.

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

### Éléments chiffrés

#### Éléments chiffrés concernant la cession

| En k€/année | 2023 | 2024 | 2025  | 2026 |
|-------------|------|------|-------|------|
| CA          |      | 3600 | 3 800 |      |
| Marge brute |      |      |       |      |
| EBE         |      | 250  | 250   |      |

| En k€/année | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|-------------|------|------|------|------|
| Rés. Exp.   |      |      |      |      |
| Rés. Net    |      |      |      |      |
| Salariés    |      |      | 7    |      |

Indications concernant les éléments chiffrés

Les chiffres présentés sont le consolidé des trois sociétés.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'entreprise est leader français sur son marché de niche.  
Les ventes à l'export présentent un important potentiel de développement.

Concurrence

Concurrents (français et étrangers) identifiés. Stable.

Points forts

3 sites marchands propriétaires, 20 000+ références indexées, référencement organique construit sur plus de 20 ans, ERP propriétaire sur-mesure.  
KPIs de qualité.  
4 marques développées en propre - différenciation prix et fidélisation client intégrées, certaines produites en exclusivité par des fabricants internationaux.  
Forte récurrence.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

|                                                 |                                                          |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Type de cession envisagée                       | Majoritaire                                              |
| Raison principale de cession                    | Départ à la retraite                                     |
| Complément                                      | Départ progressif à la retraite.                         |
| Prix de cession                                 | Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession. |
| L'immobilier n'est pas compris dans la cession. |                                                          |

Profil de repreneur recherché

|                  |                             |
|------------------|-----------------------------|
| Profil recherché | Personne physique ou morale |
|------------------|-----------------------------|

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier 300 k€

