

Conception et vente d'une gamme de produits métalliques pour l'extérieur

Annonce V91435 mise à jour le 30/06/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Fonds de commerce
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Pays-de-la-Loire
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Conception et commercialisation d'une gamme de produits métalliques pour extérieurs :

- Conception de dessins et plans,
- Création du catalogue,
- Pilotage de la fabrication auprès des sous-traitants,
- Commercialisation en B2B.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	160 k€
Dettes financières	2 k€
Trésorerie nette	150 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			250	

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Marge brute			95	
EBE			10	
Rés. Exp.			10	
Rés. Net			10	
Salariés			1	

Indications concernant les éléments chiffrés

Achat produits et sous-traitance = 175 k€.

EBE Moyen retraité avec un salaire de 40 k€ = 30 k€.

Ce dossier est une opportunité pour un sous-traitant.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Haut de gamme.

Clientèle B2B.

France et Europe Francophone.

Concurrence

Faible sur ce positionnement marché.

Points forts

Marque déposée disposant de son propre catalogue.

Réseau de poseurs.

Clientèle B2B haut de gamme.

Label Qualimarine.

Site web.

Agilité liée à la sous-traitance de la production.

Points faibles

Absence de commercial terrain, les ventes se font par demandes entrantes.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	135 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	40 k€
Complément	- Un sous-traitant. - Un concurrent qui souhaite développer son marché à l'international. - Une entreprise qui souhaite développer une gamme de produits propres. - Un commercial.