

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Agence de branding et de communication 360°, reconnue pour son savoir-faire historique dans l'habillage audiovisuel et reconnue pour son expertise sur les nouvelles plateformes numériques.

La société intervient sur l'ensemble du cycle de création : plateforme de marque, design graphique, signalétique, production de films et de campagnes de communication RS/DOOH/OOH/TV.

L'agence combine la réflexion stratégique d'une agence et la capacité d'exécution d'une maison de production, garantissant cohérence, agilité et rapidité d'exécution.

L'agence s'étend sur de nouveaux segments, comme le corporate, l'institutionnel et l'événementiel.

Elle bénéficie d'une dynamique de croissance rentable, portée par la diversification des missions, l'expansion sectorielle et l'ouverture à l'international.

En plus

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	2300	2500	2 200	
Marge brute				
EBE	700	750	750	

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Rés. Exp.	550	600	500	
Rés. Net	450	500	400	
Salariés	8	8	8	

Positionnement concurrence

Points forts

Position historique de leader dans l'habillage télévisuel (France TV, M6, Canal+...), et experte des nouvelles plateformes (Amazon Prime, OCS, ...).

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Adossement industriel
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
------------------	---