

Portefeuille de franchises de décoration - Deux boutiques

Annonce V91459 mise à jour le 02/07/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Localisation du siège	Rhône

Résumé général de l'activité

Deux magasins de décoration intérieure exploités en franchise.

Enseigne reconnue positionnée sur le segment mid-market.

Commerce de détail avec clientèle mixte (particuliers, professionnels, collectivités).

Surfaces commerciales de 250 m² respectivement, bien localisées en zones urbaines (Annecy, Lyon).

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	1100	1100	1 100	750
Marge brute				
EBE	150	200	200	5
Rés. Exp.	150	150	200	0
Rés. Net	100	150	150	0
Salariés	7	8	8	6

Indications concernant les éléments chiffrés

Deux unités en exploitation depuis 7 ans. Magasins équipés (mobiliier de vitrine, systèmes de rangement, caisses, éclairage).

Support de la franchise actif : formation, approvisionnement centralisé, assistance marketing. Baux commerciaux en place avec des durées restantes variables. Clientèle urbaine stable, avec accès au parking et aux transports publics.

Potentiel de développement via l'optimisation de la PLV, le marketing digital et l'élargissement de la gamme de produits haut de gamme. Références clients et données de trafic disponibles après signature d'un NDA.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'enseigne occupe le segment mid-market du mobiliier et de la décoration, entre bazar chic et haut de gamme.

Positionnement prix attractif.

Cibles clients : familles, jeunes ménages, PME et petits bureaux.

Différenciation : marque reconnaissable, réseau de franchises solide en France et à l'international, approche « design accessible ».

Avantages concurrentiels : centralisation des achats (négociation avec les fournisseurs), standardisation du concept store, fidélisation via un programme client.

Points forts

Enseigne de marque établie et reconnue en France et à l'international, disposant d'un réseau de franchises structuré.

Support opérationnel complet : formation, approvisionnement centralisé, assistance marketing et IT.

Deux localisations urbaines prime avec fort trafic piétonnier et accès transports.

Base de clients fidèles et données de trafic/ventes tracées. Fonds de commerce solide avec mobiliier vitrine et équipements commerciaux en place.

Modèle économique clé en main transférable.

Potentiel d'optimisation : digitalisation (e-commerce, réseaux sociaux).

Activité établie avec base de clients fidèles, gestion standard des stocks et services complémentaires.

Opportunité de reprise clé en main avec support franchise et potentiel d'optimisation commerciale.

Points faibles

Dépendance partielle au concept franchise : contrôles réguliers, obligations respect chartre, limitations autonomie achat.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Autre
Complément	Changement de région.
Prix de cession	255 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	150 k€