

Mobilier design personnalisable

Annonce V91511 mise à jour le 06/07/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Haute Garonne

Résumé général de l'activité

Entreprise française spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation de mobilier design et d'objets décoratifs personnalisés.

L'activité bénéficie d'une identité forte, d'un concept original, d'une clientèle composée de particuliers et de professionnels ainsi que de nombreuses références auprès de grandes marques et entreprises.

La cession comprend notamment :

- la marque et le nom commercial,
- la clientèle et le fichier de prospects,
- les sites internet et noms de domaine,
- les réseaux sociaux et outils de communication,
- le catalogue de produits et les tarifs,
- les fichiers graphiques, modèles et fichiers de fabrication,
- le réseau de fournisseurs et partenaires,
- le savoir-faire et les méthodes de production,
- le matériel et l'outillage selon inventaire,
- un accompagnement du repreneur afin d'assurer une transition optimale.

L'entreprise développe différentes gammes de mobilier, bars, mange-debout, tabourets, objets décoratifs, supports publicitaires et créations sur mesure destinées aux particuliers, entreprises, concessions automobiles, commerces et événements.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	100	100	150	150
Marge brute				
EBE			5	
Rés. Exp.			10	
Rés. Net			10	
Salariés			1	

Indications concernant les éléments chiffrés

L'activité est entièrement transférable géographiquement.

Aucun local ni droit au bail n'est inclus dans la vente.

Le repreneur devra disposer de son propre atelier ou local de production.

Informations financières, chiffre d'affaires, résultats, liste du matériel et dossier complet communiqués après un premier échange sérieux et la signature d'un engagement de confidentialité.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'entreprise conçoit et fabrique en France du mobilier et des objets décoratifs principalement à partir de fûts métalliques neufs : bars, mange-debout, tabourets, fauteuils, rangements, objets publicitaires et créations sur mesure.

Le positionnement repose sur une offre hautement personnalisable, destinée aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels, notamment aux entreprises, concessions automobiles, commerces, agences de communication, marques, restaurants et organisateurs d'événements.

L'entreprise se distingue par une fabrication artisanale française, une identité visuelle forte et la capacité de reproduire précisément les couleurs, logos, univers graphiques et éléments propres à chaque client.

Concurrence

À ce jour, peu ou pas de concurrents directs ont été identifiés sur le marché français avec une offre équivalente réunissant fabrication artisanale, personnalisation complète, mobilier en fûts métalliques, création graphique et production de pièces uniques ou de petites et moyennes séries.

La concurrence est principalement indirecte et provient :

- des fabricants de mobilier industriel standard ;
- des artisans réalisant ponctuellement du mobilier à partir de fûts recyclés ;
- des fabricants de mobilier publicitaire ;
- des agences de communication proposant des objets promotionnels ;
- des vendeurs de mobilier importé ou faiblement personnalisable.

L'entreprise se différencie par la qualité de finition, la personnalisation sur mesure, la diversité des produits, la réactivité, la capacité à réaliser des séries professionnelles et l'expérience acquise auprès de nombreuses entreprises et grandes marques.

Points forts

- Concept original et facilement identifiable.

- Marque française reconnue disposant d'une identité forte.
- Activité bénéficiant d'une faible concurrence directe en France.
- Fabrication artisanale et personnalisation complète des produits.
- Clientèle composée de particuliers et de professionnels.
- Références auprès de grandes marques, concessions, commerces et entreprises.
- Large catalogue de produits déjà développés et commercialisés.
- Fichiers graphiques, modèles, procédés de fabrication et réseau de fournisseurs existants.
- Sites internet, boutique en ligne, réseaux sociaux et supports commerciaux opérationnels.
- Possibilité de produire des pièces uniques, des petites séries et des commandes en volume.
- Activité transférable dans toute la France, sans dépendance à un emplacement commercial précis.
- Potentiel de développement important auprès des revendeurs, agences de communication, professionnels de l'événementiel, marchés internationaux et dans le domaine de la communication par l'objet.
- Accompagnement possible du repreneur afin de transmettre le savoir-faire, les méthodes de production et les relations fournisseurs.

Points faibles

L'activité repose actuellement en grande partie sur le savoir-faire et l'implication personnelle du dirigeant, ce qui nécessite une période d'accompagnement et de transmission au repreneur.

La cession ne comprend pas de local ni de droit au bail. Le repreneur devra donc disposer de son propre atelier ou prévoir l'installation de l'activité dans un espace adapté à la fabrication et au stockage.

La production étant principalement artisanale et réalisée sur mesure, les capacités de fabrication peuvent être limitées lors des périodes de forte activité. Le développement de l'entreprise pourra nécessiter le recrutement ou la mise en place de partenaires de production supplémentaires.

L'activité dépend encore majoritairement de commandes ponctuelles. La création d'un réseau plus important de revendeurs et de contrats récurrents avec des professionnels constitue un axe de développement.

Enfin, certaines fonctions, notamment la prospection commerciale, la communication et la production, sont aujourd'hui centralisées autour du dirigeant et devront être progressivement structurées pour accompagner une croissance plus importante.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	150 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------

Complément

Cette entreprise conviendra parfaitement à un entrepreneur, un artisan, un métallier, une agence de communication, un fabricant de mobilier ou une société souhaitant développer une activité originale avec une marque et une clientèle déjà existantes.