

E-commerce spécialisé dans les spas premium

Annonce V91516 mise à jour le 06/07/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Nord

Résumé général de l'activité

Société française spécialisée dans la vente de spas premium en ligne, créée il y a près de 5 ans et bénéficiant d'une excellente visibilité sur internet.

L'entreprise commercialise ses produits sous sa propre marque et s'est rapidement imposée grâce à une stratégie digitale performante combinant référencement naturel (SEO), campagnes Google Ads et présence active sur les réseaux sociaux.

L'activité est entièrement opérationnelle et peut être reprise immédiatement.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2025
Dettes financières	0 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			350	
Marge brute				
EBE				

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Rés. Exp.				
Rés. Net			5	
Salariés			1	

Indications concernant les éléments chiffrés

Chiffres clés :

- Chiffre d'affaires : 350 000 €.
- Stock valorisé à environ 150 000 €.
- Marge attractive sur les produits commercialisés.

Accompagnement :

Le dirigeant est disposé à accompagner le repreneur pendant une période de transition afin d'assurer une transmission optimale des connaissances, des fournisseurs et des outils.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Le marché du bien-être et des équipements de jardin poursuit sa croissance.

Points forts

Marque déposée et reconnue.

Site e-commerce moderne et performant.

Excellent référencement naturel (SEO).

Acquisition de clients via Google Ads et réseaux sociaux.

Base clients qualifiée.

Fournisseurs en place.

Activité facilement délocalisable.

Processus de vente et logistique structurés.

Forte notoriété digitale.

De nombreux leviers restent à développer :

- extension de la gamme,
- développement BtoB,
- ouverture vers de nouveaux marchés européens,
- optimisation des campagnes marketing,
- augmentation du panier moyen,
- développement des ventes accessoires et services.

Points faibles

Entreprise encore jeune, nécessitant un développement commercial pour exploiter pleinement son potentiel.

Dépendance partielle aux campagnes Google Ads, compensée par une progression continue du référencement naturel (SEO).

Le faible résultat net reflète principalement les investissements réalisés pour le développement de la marque et l'acquisition de clients.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Réorientation vers un nouveau projet entrepreneurial.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne morale
Complément	L'entreprise offre un fort potentiel pour un professionnel du secteur souhaitant accélérer son développement ou pour un investisseur recherchant une activité digitale disposant déjà d'une clientèle et d'une marque installée.