



Marque de prêt-à-porter féminin Made in France (e-commerce)

Annonce V91550 mise à jour le 09/07/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Nord

Résumé général de l'activité

Marque digitale de prêt-à-porter féminin faite en France.

Elle s'est lancée récemment et est bien implantée sur son marché grâce à une identité forte et une communauté engagée.

Diffusion e-commerce, site récent sur plateforme performante.

Marque bénéficiant :

- d'une image de marque premium, cohérente et reconnue dans son univers,
- d'une base clients importante et fidèles,
- d'un potentiel de croissance significatif : développement retail, international, wholesale,
- de nombreuses possibilités de diversification (nouvelles gammes, collaborations),
- d'actifs immatériels solides : branding, contenus, visuels, univers créatif,
- d'une structure agile, permettant une reprise et un pilotage rapides.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			6	
Marge brute				
EBE			1	

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Rés. Exp.			3	
Rés. Net			3	
Salariés			1	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Segment de niche du prêt-à-porter pour les femmes enceintes et allaitantes, porté par un univers élégant et haut de gamme.

La marque se différencie d'un PAP classique dans ce secteur par un style délibérément habillé, un style intemporel et une image de marque haut de gamme.

La clientèle cible est une femme âgée de 27 à 37 ans.

Points forts

- Identité forte et une communauté engagée.
- Site e-commerce récent et performant.
- Potentiel de croissance significatif.
- Actifs immatériels solides.
- Structure agile pour une reprise et un pilotage rapides.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique
------------------	-------------------