

Agence de voyage spécialisée en séjours d'aventures

Annonce V91582 mise à jour le 09/07/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Non communiquée
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Ile-de-France
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Agence de voyage spécialisée dans les séjours d'aventure en petits groupes francophones.

Le concept repose sur des voyages immersifs axés sur la découverte, la nature et les rencontres humaines, avec accompagnement sur place par un membre de l'équipe pour chaque séjour.

Les groupes sont volontairement limités à 10-12 participants afin de conserver une ambiance conviviale et une vraie proximité entre les voyageurs.

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			450	
Marge brute				
EBE			100	
Rés. Exp.				
Rés. Net				

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Salariés			2	

Indications concernant les éléments chiffrés

Chiffres clés :

- Marge brute : 62 %.
- Période analysée : exercice 2025.
- Communauté Instagram : 43 000 abonnés.
- Équipe : 1 dirigeant + 1 salariée en CDI à temps plein.
- Croissance : carnet de commandes 2026 en hausse de 61 % par rapport à la même période en 2025.
- Acquisition client : principalement via Ads, complétée par une forte communauté et le bouche-à-oreille.

Informations importantes

- Société belge : possibilité de reprendre soit les titres, soit le fonds de commerce
- Les données Google Analytics ne sont disponibles qu'à partir de juillet 2025
- Forte dépendance aux campagnes publicitaires payantes pour l'acquisition client
- L'activité repose actuellement sur le dirigeant et une salariée clé ; une réflexion sur l'organisation future sera nécessaire
- Il est recommandé de demander les chiffres actualisés de 2026 ainsi que le détail des actifs repris en cas de cession du fonds de commerce uniquement.

Positionnement concurrence

Points forts

- Forte rentabilité & marque forte.
- Positionnement différenciant sur les voyages d'aventure en petits groupes destinés principalement aux voyageurs solos.
- Marque déjà bien implantée avec une communauté engagée et fidèle.
- Forte présence sur Instagram avec 43K abonnés.
- Importante récurrence client et bouche-à-oreille.
- Groupes volontairement limités à 10-12 participants.
- Offre structurée avec des itinéraires exclusifs en Asie, Amérique latine et Afrique.
- Séjours déjà structurés et opérationnels.
- Réseau opérationnel de partenaires locaux et de freelances déjà en place.
- Activité pouvant être pilotée avec une infrastructure légère.
- Trafic récurrent et audience social media déjà développée.
- Rentabilité attractive avec une marge permettant d'envisager des recrutements ou des investissements de croissance.
- Une partie du chiffre d'affaires futur est sécurisée par des acomptes clients

Opportunités :

- Ouverture de nouvelles destinations.
- Augmentation du nombre de départs sur les voyages les plus demandés.
- Développement du canal B2B via des agences partenaires.
- Accélération de la stratégie social media sur TikTok, YouTube et les contenus UGC.
- Renforcement du référencement naturel et de la stratégie éditoriale.
- Optimisation du tunnel de conversion et automatisation des processus clients.
- Développement de voyages privés, collaborations avec des créateurs de contenu et partenariats avec des communautés ou clubs spécialisés.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Le cédant souhaite aujourd'hui se consacrer à un nouveau projet de vie personnel. Avec son épouse, il a pour objectif de développer un projet de soins et d'aide à domicile dans les montagnes du nord du Laos, une région qui les a profondément touchés il y a quelques années lors d'un voyage. Ils arrivent à une période de leur vie où ils ressentent le besoin de ralentir, de vivre plus simplement et de consacrer davantage de temps à des projets humains et solidaires. Cette décision de vendre est motivée par une volonté personnelle de changer de mode de vie après plusieurs années consacrées au développement de l'agence.
Prix de cession	580 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
Complément	Le repreneur devra être à l'aise avec les déplacements terrain pour sourcer de nouvelles destinations et partenaires.