

E-commerce de jouets et de mobiliers

Annonce V91612 mise à jour le 13/07/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Pyrénées Atlantiques

Résumé général de l'activité

Entreprise de e-commerce établie depuis plus de 10 ans, spécialisée dans la vente en ligne d'articles à forte récurrence d'achat et bénéficiant d'une excellente notoriété sur son segment.

Vente de mobilier, de décoration, de jeux, de jouets, de livres, d'accessoires de mode pour enfants, ainsi que fabrication de mobilier, de jeux et de jouets pour enfants.

L'entreprise dispose d'une structure légère, optimisée et facilement transférable.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	450	350	150	
Marge brute				
EBE			85	
Rés. Exp.	10	10	-2	
Rés. Net	10	10	-5	

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Salariés	2	2	1	

Indications concernant les éléments chiffrés

L'entreprise a été reprise récemment par l'actuel dirigeant, qui a sous-estimé l'investissement en compétences et en temps nécessaire pour piloter efficacement une activité e-commerce.

Conscient que ce secteur requiert une expertise spécifique qu'il ne possède pas. Il préfère céder l'entreprise à un repreneur capable de poursuivre son développement dans de bonnes conditions.

Cette décision est liée au profil du dirigeant et non à la performance de l'entreprise, qui reste saine, rentable et opérationnelle.

Positionnement concurrence

Points forts

Le site se positionne clairement comme un concept?store premium dédié à l'univers de l'enfant (bébé ? adolescent).

L'offre met en avant des produits design, durables, esthétiques, loin des jouets standardisés de la grande distribution.

Ce positionnement crée une valeur perçue élevée et attire une clientèle prête à payer pour la qualité et l'originalité.

Mise en avant de marques reconnues et de jeunes créateurs inspirants.

Présence de catégories fortes :

- Sélection écolo.
- 100% Made in France.

Cette approche renforce la confiance, la cohérence éditoriale et la différenciation face aux marketplaces généralistes.

Le site structure son offre autour de cadeaux de naissance, cadeaux enfants, objets déco, jeux créatifs, etc.

L'expérience utilisateur est pensée pour faciliter l'achat cadeau.

Cela crée un avantage concurrentiel fort sur un segment où les parents et proches cherchent de l'inspiration.

Points faibles

Manque d'avis visible sur certaines plateformes (avis clients affichés) créant un doute pour les nouveaux acheteurs.

Présence digitale perfectible.

Besoin de renforcement de sa notoriété.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant

Complément	L'entreprise a été reprise récemment par l'actuel dirigeant, qui a sous-estimé l'investissement en compétences et en temps nécessaire pour piloter efficacement une activité e-commerce. Conscient que ce secteur requiert une expertise spécifique qu'il ne possède pas, il préfère céder l'entreprise à un repreneur capable de poursuivre son développement dans de bonnes conditions. Cette décision est liée au profil du dirigeant et non à la performance de l'entreprise, qui reste saine, rentable et opérationnelle.
Prix de cession	60 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	L'entreprise constitue une opportunité idéale pour un repreneur souhaitant développer une activité digitale performante ou intégrer une offre complémentaire à un groupe existant.