

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Vaucluse

Résumé général de l'activité

Société réunissant deux activités complémentaires : un organisme de formation certifié Qualiopi (formations éligibles CPF et OPCO) et une agence de communication digitale opérant via un réseau de sous-traitants qualifiés (graphisme, développement web, vidéo).

Structure basée dans le Vaucluse.

Catalogue de formations : réseaux sociaux, stratégie digitale, Canva, photo/vidéo, email marketing, création de site WordPress, SEO, community management.

Formats présentiel, distanciel, hybride, e-learning.

Agence : social media, création de contenus, gestion de communication, création de sites WordPress, référencement SEO, rédaction d'articles de blog, prestations vidéos.

En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	0	40	115	

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Marge brute				
EBE	0	-5	25	
Rés. Exp.	0	-5	20	
Rés. Net	0	-1	1	
Salariés	2	2	2	

Indications concernant les éléments chiffrés

Type de cession envisagée : Totalité (100% des parts).

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'entreprise évolue sur le marché porteur mais concurrentiel de la formation professionnelle digitale, marqué par la présence d'organismes nationaux, de plateformes e-learning standardisées et de nombreux formateurs indépendants.

La société bénéficie d'un positionnement différenciant fondé sur l'accompagnement humain et personnalisé des TPE, artisans, commerçants et porteurs de projet, ainsi que sur la double compétence formation + agence, rare sur ce segment.

Cette complémentarité entre l'organisme de formation et l'agence de communication digitale constitue un atout concurrentiel fort : elle permet d'accompagner un client de la formation jusqu'à la mise en œuvre opérationnelle (site web, réseaux sociaux, contenus), ce qu'une structure mono-activité ne propose généralement pas.

Clientèle cible : artisans, commerçants, entrepreneurs, porteurs de projet, salariés.

Points forts

- Certification Qualiopi active, avec renouvellement fait.
- Accès EDOF opérationnel (Mon Compte Formation), formations transférables via réseau de formateurs sous-traitants indépendamment du profil du repreneur.
- Deux activités complémentaires et équilibrées (formation et agence de communication digitale, environ 50/50 du chiffre d'affaires), limitant la dépendance à un seul pan d'activité
- Forte dynamique de croissance : CA multiplié par plus de 3 entre 2024 et 2025.
- Structure légère et flexible : aucun salarié, limitant les charges fixes et facilitant la reprise
- Réseau de partenaires institutionnels et professionnels déjà en place
- Image de marque déjà construite.
- Accompagnement et tuilage possible
- Marque déposée à l'INPI - présence web existantes (site internet, réseaux sociaux, fiche Google Business, blog).
- Structure légère, sans salarié, fonctionnant par sous-traitance.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Réorientation professionnelle des dirigeantes vers un nouveau projet.
Prix de cession	120 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	25 k€
Complément	Profils particulièrement adaptés : - Un(e) formateur/formatrice indépendant(e) ou une petite structure de formation souhaitant accélérer son développement grâce à une certification Qualiopi et un accès EDOF déjà opérationnels, évitant ainsi 6 à 12 mois de démarches administratives. - Une agence de communication digitale souhaitant élargir son offre à la formation professionnelle et diversifier ses sources de revenus (financements CPF/OPCO). - Un(e) salarié(e) en reconversion professionnelle, avec une appétence pour l'accompagnement des TPE et un profil commercial ou pédagogique, à l'aise avec la gestion d'un réseau de sous-traitants. - Un groupe ou réseau déjà présent dans la formation ou le digital, cherchant à s'implanter en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Compétences ou qualités appréciées : sens du relationnel et de la pédagogie, appétence pour le digital et les outils numériques. Aucune compétence technique de formateur n'est indispensable, la société ne portant pas elle-même l'ensemble des formations en direct : le modèle repose sur un réseau de formateurs et prestataires indépendants déjà identifiés et opérationnels. Accompagnement et tuilage assurés par les deux cédantes.