

Print-on-Demand - Vente de cadres photobooth et de têtes géantes

Annonce V91728 mise à jour le 21/07/2026

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	Autre actif
Localisation	Hauts de Seine

Description du l'actif à vendre

Une marque française positionnée sur un créneau simple, visuel et à fort potentiel : les accessoires personnalisés pour événements privés et professionnels.

Le site propose des cadres photobooth personnalisables, des têtes géantes sur mesure, des photocalls et des produits associés pour mariages, anniversaires, EVJF/EVG, baby showers, salons professionnels, lancements de produits, événements d'entreprise et fêtes saisonnières.

La marque bénéficie déjà d'un positionnement clair autour de la personnalisation, de la qualité d'impression et de la fabrication/impression en France, notamment du côté de Toulouse.

Le site met en avant une offre entièrement personnalisable, une livraison gratuite en France, un catalogue d'une trentaine de modèles, ainsi qu'une note affichée de 5,0/5 sur 26 avis Google.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			30	
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.				
Rés. Net			20	

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Salariés			0	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'offre couvre à la fois le B2C - mariages, anniversaires, baptêmes, baby showers, fêtes privées - et le B2B, avec des cadres et visuels sur mesure pour entreprises, stands, salons, associations et événements corporate.

La page entreprise met en avant des prestations de design sur mesure, impression de visuels fournis, qualité d'impression et accompagnement pour projets professionnels.

La marque dispose également d'une base SEO intéressante avec des pages catégories, fiches produits, contenus blog et pages dédiées à plusieurs intentions de recherche : cadre photobooth mariage, anniversaire, baby shower, Noël, salon professionnel, têtes géantes, photocall personnalisé, location photobooth, etc.

Le catalogue présente de nombreux modèles personnalisables et des filtres par type d'événement et thème.

Concurrence

Points forts

3h-4h de travail hebdomadaire.

La marque s'adresse à un marché événementiel large et récurrent : mariages, anniversaires, événements d'entreprise, salons, fêtes scolaires, clubs, associations et opérations marketing. Le concept est facile à comprendre, visuel, personnalisable et peut être opéré avec une structure légère.

Le site présente déjà plusieurs leviers de monétisation : commandes en ligne de cadres personnalisés, demandes de devis B2B, têtes géantes personnalisées, photocalls, accessoires événementiels et potentielles ventes croisées avec loueurs de photoboos, wedding planners, agences événementielles et imprimeurs.

Les produits 'têtes géantes' et 'photocall personnalisé' offrent des relais de croissance intéressants, avec une logique complémentaire aux cadres photobooth.

Le site présente ces produits comme 100% personnalisables, adaptés aux événements privés comme professionnels, avec un potentiel d'usage en animation, communication et marketing événementiel.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette actif

Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------