

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SASU
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Positionnée sur le segment premium, l'agence développe un modèle clé en main de marketing à la performance nouvelle génération, combinant expertise stratégique et infrastructure propriétaire de production visuelle par intelligence artificielle.

Son approche intégrée couvre l'ensemble de la chaîne de valeur - conseil, planification, exécution média et production créative à haute vélocité - afin d'adresser les principaux leviers d'acquisition digitale : SEA, SEO, AIO, Social Ads, IA et Web-Dev.

Grâce à une structure de coûts fixes optimisée et à l'automatisation des processus créatifs par l'IA, le modèle présente un fort potentiel de scalabilité, de marge et de déploiement rapide sur plusieurs marchés.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	5 k€
Dettes financières	0 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			35	150

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Marge brute			25	100
EBE			-5	25
Rés. Exp.			-5	20
Rés. Net			-5	15
Salariés			1	1

Indications concernant les éléments chiffrés

La période d'avril à décembre constitue l'année de référence et de Proof of Concept, dédiée à la constitution des actifs immatériels et à la validation du potentiel opérationnel du modèle.

Le business model vise une marge brute supérieure à 70 %, portée par l'effet de levier technologique de l'intelligence artificielle et une structure de coûts fixes optimisée.

L'opération porte sur la cession de 100 % de la structure, incluant les marques, les actifs web, les processus propriétaires et l'ensemble de la propriété intellectuelle associée.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnée sur le segment premium B2B, l'entreprise adresse prioritairement les ETI et Grands Comptes, avec une proposition de valeur conçue pour des clients à forts enjeux de croissance.

Elle bénéficie d'un actif stratégique rare : une visibilité organique de premier plan, matérialisée par une position n°1 sur Google France sur la requête clé de son marché, 'agence performance marketing', renforçant son avantage concurrentiel et son potentiel d'acquisition à faible coût.

Concurrence

Contrairement aux agences de marketing traditionnelles, souvent pénalisées par des cycles de production longs et une structure de coûts rigide, le modèle se distingue par une capacité d'exécution rapide, industrialisée et fortement scalable.

Points forts

Le projet repose sur un socle d'actifs déjà constitués et directement valorisables : une position SEO leader et hautement qualifiée, des processus opérationnels de production IA entièrement documentés, des marques déposées, ainsi qu'un modèle asset-light sans locaux commerciaux, offrant un seuil de rentabilité particulièrement bas.

Cet ensemble fait de la structure un véhicule d'acquisition stratégique, immédiatement exploitable dans une logique de croissance externe.

Points faibles

Le modèle présente un potentiel de croissance significatif sous réserve d'un repreneur capable d'activer rapidement le développement commercial, via une expertise sales éprouvée ou un réseau qualifié auprès des directions marketing et des C-Levels.

Cette capacité d'accès marché constitue le principal levier d'accélération pour industrialiser les ventes et déployer le modèle à plus grande échelle.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Dans le cadre du lancement par le cédant d'une nouvelle activité exécutive au sein du réseau leader mondial de l'immobilier de prestige à Saint-Tropez, la cession s'inscrit dans une logique de transmission structurée et pragmatique. L'objectif est de permettre à un repreneur disposant de la bande passante et des capacités d'exécution nécessaires de prendre le relais rapidement, dans le cadre d'une transaction simple, définitive et au comptant, sans crédit vendeur, afin de sécuriser une transition fluide et immédiatement opérationnelle.
Prix de cession	50 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
Complément	Cette opportunité s'adresse prioritairement à un acteur digital souhaitant accélérer sa croissance externe ou à un profil dirigeant senior disposant des fonds propres nécessaires pour réaliser une acquisition au comptant. Elle permet de reprendre une plateforme d'acquisition déjà éprouvée, immédiatement exploitable, offrant un levier stratégique pour développer rapidement une activité marketing à forte valeur ajoutée.