

Centre de formation linguistique

Annonce V91785 mise à jour le 24/07/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Alpes Maritimes

Résumé général de l'activité

Un centre de formation linguistique spécialisé dans l'apprentissage des langues pour les particuliers, les salariés et les entreprises.

Implanté à Nice depuis 2025, le centre bénéficie du savoir-faire et de la notoriété d'une école de langues fondée en 1994 à Aix-en-Provence.

Il s'appuie sur une méthode pédagogique éprouvée, développée depuis plus de 30 ans, qui combine immersion linguistique, cours individuels et accompagnement personnalisé.

L'établissement propose des formations en :

- Anglais.
- Italien.
- Espagnol.
- Allemand.
- Français Langue Étrangère (FLE).
- Portugais.
- Chinois.
- Japonais.
- Russe.

Les formations sont dispensées en présentiel, à distance ou directement en entreprise.

Le centre dispose de l'ensemble des habilitations et certifications nécessaires à son activité :

- Certification Qualiopi.
- Référencement EDOF (Mon Compte Formation).
- Numéro de Déclaration d'Activité (NDA).
- Certifications CLOE.
- Référencement auprès des principaux financeurs (OPCO, France Travail, AGEFICE, etc.).

L'activité repose sur une clientèle diversifiée composée de particuliers, d'entreprises, de CSE, d'administrations et de professionnels souhaitant développer leurs compétences linguistiques.

Le centre est idéalement situé sur une artère très passante de Nice, facilement accessible en tramway et dispose de locaux entièrement aménagés comprenant :

- un espace d'accueil,
- plusieurs salles de cours,
- des salons d'immersion linguistique,

- des bureaux administratifs.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2024	2025	2026	2027
CA			200	
Marge brute				
EBE			0	
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés			2	

Indications concernant les éléments chiffrés

L'entreprise a commencé son activité en janvier 2026 et fait mensuellement 20 k€.

La société est vendue clé en main, avec l'ensemble de ses agréments, de ses procédures qualité, de ses supports pédagogiques, de son organisation administrative, de son site internet, de ses outils numériques ainsi que de sa notoriété.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'entreprise évolue sur le marché porteur de la formation linguistique professionnelle, un secteur soutenu par les besoins croissants des entreprises en matière de compétences internationales, de mobilité professionnelle et d'intégration des collaborateurs étrangers.

Le centre se positionne sur le segment premium, grâce à un accompagnement individualisé, une méthode pédagogique immersive reconnue et une forte exigence de qualité. Contrairement aux plateformes de formation en ligne standardisées, l'école privilégie des parcours sur mesure, dispensés par des formateurs natifs et diplômés, en présentiel, à distance ou directement en entreprise.

L'organisme intervient auprès d'une clientèle variée : entreprises de toutes tailles, CSE, administrations, professions libérales, salariés, demandeurs d'emploi et particuliers. Il bénéficie de l'ensemble des certifications et agréments indispensables (Qualiopi, EDFOF, CLOE, NDA), lui permettant d'accéder aux principaux dispositifs de financement de la formation.

Implanté à Nice, au cœur d'un bassin économique dynamique et fortement internationalisé (tourisme, hôtellerie, yachting, aéronautique, nouvelles technologies, santé et services), le centre dispose d'un fort potentiel de développement, notamment auprès des entreprises locales et des salariés souhaitant financer leur formation via le CPF ou leur employeur.

Concurrence

Le marché de la formation linguistique est concurrentiel et se compose d'acteurs aux positionnements variés : plateformes de formation en ligne, réseaux nationaux de centres de langues, organismes de formation généralistes et formateurs indépendants.

La société se distingue par plusieurs avantages concurrentiels :

- une méthode pédagogique immersive développée depuis plus de 30 ans,
- un accompagnement entièrement personnalisé selon les objectifs de chaque apprenant,
- des formateurs natifs, qualifiés et expérimentés,
- une offre multimodale (présentiel, distanciel et en entreprise),
- l'ensemble des certifications et agréments permettant l'accès aux financements (Qualiopi, EDOF, NDA, certifications CLOE),
- une forte réactivité et une relation de proximité avec les entreprises et les apprenants.

Sur le secteur de Nice et de la Côte d'Azur, le marché reste dynamique grâce à une forte présence d'entreprises internationales, au tourisme, à l'hôtellerie, au yachting, à la santé et aux nouvelles technologies. Cette diversité économique offre de nombreuses opportunités de développement et permet au centre de se différencier par la qualité de son accompagnement et sa spécialisation dans les formations linguistiques professionnelles.

Points forts

Organisme de formation clé en main, immédiatement opérationnel.

Ensemble des agréments et certifications en place : Qualiopi, EDOF, NDA, certifications CLOE, permettant l'accès aux principaux financements (CPF, OPCO, France Travail, AGEFICE, ...).

Méthode pédagogique immersive exclusive, développée et éprouvée depuis plus de 30 ans.

Positionnement haut de gamme avec des parcours entièrement personnalisés.

Équipe de formateurs natifs, diplômés et expérimentés couvrant de nombreuses langues.

Clientèle diversifiée : entreprises, CSE, administrations, particuliers et salariés.

Locaux modernes et parfaitement aménagés, idéalement situés à Nice, sur un axe très fréquenté et facilement accessible.

Image de marque reconnue, adossée à une école historique.

Processus qualité, outils pédagogiques, supports de formation et organisation administrative entièrement structurés.

Activité bénéficiant d'un fort potentiel de croissance sur un marché en développement, porté par les besoins des entreprises et les dispositifs de financement de la formation.

Faibles investissements complémentaires nécessaires pour poursuivre le développement.

Accompagnement possible du repreneur afin d'assurer une transition sereine et la continuité de l'activité.

Points faibles

Centre récemment implanté à Nice, offrant encore un important potentiel de développement commercial.

Développement de l'activité B2B pouvant être accéléré grâce à une prospection renforcée et à la mise en place de nouveaux partenariats locaux.

Notoriété en cours de consolidation sur le secteur niçois, tout en bénéficiant de l'appui et de la réputation de l'école historique.

Capacité de croissance importante sans investissement majeur, notamment par le développement des formations en entreprise, des contrats grands comptes et des actions de communication digitale.

Potentiel d'optimisation de l'exploitation des locaux par la création de nouvelles sessions collectives et l'élargissement des plages horaires.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée

Majoritaire

Raison principale de cession

Changement d'activité du dirigeant

Prix de cession	150 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	
Prix de l'immobilier uniquement	490 k€

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	80 k€
Complément	Cette opportunité s'adresse aussi bien à un professionnel de la formation souhaitant accélérer son développement qu'à un investisseur désirant reprendre une activité immédiatement opérationnelle sur un marché en forte demande.