

Activité de loisirs indoor premium

Annonce V91813 mise à jour le 27/07/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Provence-Alpes-Côte d'Azur
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Entreprise indépendante exploitant un concept premium de loisirs indoor, implantée sur un secteur dynamique de la Côte d'Azur.

L'entreprise bénéficie d'une excellente notoriété, d'une clientèle fidèle et diversifiée (particuliers, familles, entreprises et collectivités) ainsi que d'un positionnement premium fondé sur la qualité de ses infrastructures et de son expérience client.

Son modèle économique associe une activité principale récurrente à une activité de restauration intégrée et à plusieurs services complémentaires générant des revenus récurrents.

L'exploitation repose sur un ensemble immobilier de plus de 1 500 m², bénéficiant d'un emplacement stratégique et d'infrastructures de grande qualité constituant une véritable barrière à l'entrée.

Après plusieurs années de croissance, l'entreprise présente une rentabilité solide et dispose encore d'importants relais de développement, notamment grâce à la diversification de son offre, au développement du jeune public, des entreprises et de l'événementiel.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	645 k€
Dettes financières	430 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	1600	1600	1 700	
Marge brute				
EBE	400	350	300	
Rés. Exp.				
Rés. Net	250	250	200	
Salariés			15	

Indications concernant les éléments chiffrés

Prix de vente net vendeur : 1 600 000€.

Pourcentage d'honoraires appliqués TTC : 8.4%.

Montant des honoraires charge acquéreur, vendeur et répartition, en € TTC : total honoraires TTC 134 400€ répartition des honoraires : 67 200 € TTC à la charge du vendeur et 67 200 € TTC à la charge de l'acquéreur.

Présentation complète après signature d'un engagement de confidentialité.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Concept premium bénéficiant d'une forte notoriété régionale sur un marché de loisirs indoor en croissance.

Concurrence

Limitée sur la zone de chalandise avec une forte différenciation grâce à la qualité des infrastructures et au modèle économique diversifié.

Points forts

- Concept reconnu.
- Rentabilité démontrée.
- Ensemble immobilier de plus de 1 500 m².
- Emplacement stratégique.
- Clientèle fidèle et diversifiée.
- Activité de restauration intégrée.
- Équipe autonome.
- Barrière à l'entrée importante.
- Fort potentiel de développement.
- Second espace récemment ouvert.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	1 712 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	500 k€
Complément	Acteur du secteur des loisirs, du sport, de la restauration ou de l'événementiel souhaitant reprendre une entreprise rentable disposant d'un fort potentiel de développement.