

Marque de climatiseurs 100% écologique

Annonce V91833 mise à jour le 03/08/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Luxembourg

Résumé général de l'activité

Secteur : Climatisation / Fluides frigorigènes écologiques.

Type de recherche : Investisseur et/ou associé.

Société luxembourgeoise déjà active dans l'installation de climatisation et la distribution en gros à des installateurs professionnels (chiffre d'affaires annuel actuel : environ 800 000 €).

Elle développe deux marques propres.

Des climatiseurs monosplit muraux (2,5 à 5 kW), WiFi, conçus pour une installation simplifiée par tout professionnel du bâtiment et particuliers , avec kit de liaison frigorifique prêt à poser. Avec un gaz révolutionnaire.

La société recherche un investisseur ou un associé pour financer :

- Le recrutement d'équipes supplémentaires (installation, commercial, technique).
- L'import de nouveaux conteneurs climatisation.
- Le lancement marketing.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2025
Dettes financières	30 k€

Trésorerie nette	20 k€
------------------	-------

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			800	
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.				
Rés. Net			50	
Salariés			5	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La marque se positionne sur le segment de la climatisation résidentielle auto-installable, à mi-chemin entre les climatiseurs mobiles grand public (faible performance) et les splits classiques nécessitant un frigoriste agréé (coût élevé de mise en service).

Le kit de liaison frigorifique prêt à poser permet à tout professionnel du bâtiment (électricien, artisan) d'installer l'appareil sans faire appel à un frigoriste, réduisant le coût total pour le client final.

Une autre marque de l'entreprise complète ce positionnement avec des fluides frigorigènes à faible impact environnemental, en cohérence avec la transition réglementaire européenne vers des gaz à faible GWP.

Concurrence

Le concurrent direct propose un modèle similaire de vente en ligne avec liaisons frigorifiques préchargées.

Les marques historiques (Daikin, Mitsubishi Electric, Panasonic ou les produits Gree distribués sous d'autres marques) dominent le marché installé par des frigoristes agréés, avec des prix plus élevés et une distribution exclusivement pro.

La grande distribution (Leroy Merlin, Castorama, Cora) et les foires commerciales représentent un canal de vente complémentaire déjà identifié.

Points forts

Intégration verticale complète : import usine, reconditionnement et charge en gaz en atelier au Luxembourg, distribution en gros existante.

Activité déjà rentable avec un chiffre d'affaires annuel d'environ 800 000 €, hors financement recherché.

Réseau de distribution B2B déjà actif auprès d'autres installateurs professionnels.

Kit d'auto-installation réduisant fortement le coût de mise en service pour le client final.

Positionnement écologique (faible GWP) aligné avec la réglementation européenne à venir.

Points faibles

Marque encore peu connue du grand public, nécessitant un investissement marketing pour la faire décoller face à des concurrents mieux établis.

Infos sur la levée de fonds

A propos de l'augmentation de capital

Montant recherché	200 k€
Participation proposée au capital	Indifferent
Explication de la recherche de fonds	Cette levée de 200 000 € vise à accélérer une activité déjà rentable (chiffre d'affaires annuel actuel : environ 800 000 €) plutôt qu'à financer une idée non testée. Les fonds seront alloués à quatre postes prioritaires : Recrutement d'équipes (installation, commercial, technique) pour absorber la croissance de l'activité existante et soutenir le lancement de la marque. Lancement marketing (production d'un test comparatif indépendant, communication grand public et professionnelle) Import et constitution d'un stock initial de conteneurs pour répondre à la demande des canaux de distribution déjà identifiés (installateurs partenaires, grande distribution). Ce montant, représentant environ 25% du chiffre d'affaires annuel actuel, est calibré pour financer une phase d'accélération plutôt qu'une prise de risque disproportionnée par rapport à l'activité existante.

Profil de l'investisseur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
------------------	---