

Esthétique automobile

Annonce V91891 mise à jour le 29/07/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Doubs

Résumé général de l'activité

Société spécialisée dans le covering, le traitement céramique et le débosselage sans peinture (DSP) pour véhicules, basée dans le Doubs (25).

L'activité est organisée autour de trois pôles complémentaires : le débosselage sans peinture, le traitement céramique et polissage haut de gamme (centre accrédité Gtechniq, garantie 8 ans) et le covering / flocage sur mesure pour véhicules particuliers et professionnels.

Éléments chiffrés

Année de référence	2026
Dettes financières	40 k€

En k€/année	2024	2025	2026	2027
CA	20	35	35	
Marge brute				
EBE			0	
Rés. Exp.				
Rés. Net				

En k€/année	2024	2025	2026	2027
Salariés	1		1	

Indications concernant les éléments chiffrés

L'entreprise est actuellement dans sa deuxième année d'activité. À ce jour, il reste encore 4 mois avant la clôture de l'exercice et le chiffre d'affaires atteint déjà plus de 30 k €. De plus, le site internet vient tout juste d'être mis en ligne.

Le référencement naturel est actuellement en cours de développement, ce qui devrait contribuer à accroître la visibilité et le développement commercial de l'entreprise.

Le local, d'une surface de 150 m², est entièrement équipé et opérationnel : espace bureau avec ordinateur, sanitaires, coin cuisine (micro-ondes, réfrigérateur), chauffage par poêle à granulés. L'équipement professionnel comprend notamment une imprimante grand format, ainsi que le matériel complet dédié au débosselage sans peinture.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La clientèle est orientée véhicules premium et haut de gamme, avec une croissance continue depuis la création.

Positionnement haut de gamme, orienté véhicules premium et de luxe (Porsche, Mercedes, BMW, Audi, Ferrari).

Différenciation par la certification Gtechniq, peu répandue localement, et par la combinaison de trois savoir-faire complémentaires (DSP, covering, céramique) au sein d'une même structure.

Concurrence

Quelques acteurs positionnés sur des segments proches dans le département et les départements limitrophes (covering, protection carrosserie), mais peu combinent l'ensemble des trois activités avec une certification équivalente.

Points forts

Certification Gtechniq (centre accrédité, garantie 8 ans sur traitement céramique).

Clientèle orientée véhicules premium et haut de gamme.

Local entièrement équipé, prêt à l'emploi.

Croissance continue du CA depuis la création (+57% entre la première et la deuxième année).

Points faibles

Structure récente (2 ans d'activité), historique financier encore limité.

Activité portée à ce jour par un seul dirigeant, sans salarié.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Maladie / décès
Complément	Cession motivée par des raisons de santé.

Prix de cession

60 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	20 k€
Complément	Professionnel ou porteur de projet du secteur automobile, ayant une appétence pour le detailing et la personnalisation de véhicules, souhaitant reprendre une structure déjà opérationnelle avec un savoir-faire technique établi et une clientèle premium existante.