

Marque française de tapis berbères

Annonce V91960 mise à jour le 04/08/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SASU
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Seine Saint-Denis

Résumé général de l'activité

Créée en 2018, la marque s'est rapidement imposée comme l'un des acteurs de référence en France sur le marché des tapis berbères artisanaux. Elle s'appuie sur une image de marque forte, un positionnement différenciant, une stratégie digitale performante et un réseau d'artisans partenaires développé au Maroc depuis plusieurs années.

L'entreprise bénéficie d'une activité établie avec un chiffre d'affaires annuel d'environ 700 000 € HT, d'une présence active sur les réseaux sociaux, d'une base clients importante et d'un réseau de fournisseurs développé.

L'activité est aujourd'hui largement structurée et automatisée. Les principaux processus (commandes, logistique, relation fournisseurs, service client) sont en place et permettent une reprise dans de bonnes conditions.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	100 k€
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	95 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
-------------	------	------	------	------

CA	720	690	680	
Marge brute	470	480	470	
EBE	40	5	10	
Rés. Exp.	45	5	5	
Rés. Net	30	2	1	
Salariés	2	3	2	

Indications concernant les éléments chiffrés

Les derniers exercices reflètent des choix de gestion propres à la dirigeante et ne traduisent pas nécessairement la capacité bénéficiaire qu'un repreneur pourra dégager.

Les éléments d'analyse et de retraitement seront présentés aux acquéreurs qualifiés lors des échanges confidentiels. L'entreprise offre un potentiel d'amélioration de la rentabilité pour un repreneur impliqué.

Cette opportunité conviendra aussi bien à un entrepreneur souhaitant reprendre une activité clé en main qu'à un acteur de la décoration ou du e-commerce désireux d'accélérer sa croissance par acquisition.

CHIFFRES CLÉS :

Chiffre d'affaires HT :

- 2025 : 686 k€.
- 2024 : 695 k€.
- 2023 : 722 k€.
- 2022 : 607 k€.

- Stock : environ 60 k€.
- Boutique PrestaShop.
- Activité : environ 50% en France et 50% dans le reste de l'Europe.
- Panier moyen : 600 euros.
- Taille de la base e-mail : 10 000.
- Nombre d'abonnés Instagram : 113 k.

MOTIF DE LA CESSION :

- La dirigeante souhaite aujourd'hui consacrer davantage de temps à d'autres projets entrepreneuriaux. La cession est motivée par la volonté de la dirigeante de se consacrer à de nouveaux projets entrepreneuriaux.

L'entreprise présente encore un fort potentiel de développement, notamment à l'international, par le développement B2B et par l'élargissement de la gamme.

Positionnement concurrence

Points forts

LES POINTS FORTS :

- Marque reconnue sur son marché.
- Plus de 113k abonnés Instagram.
- Réseau d'artisans partenaires au Maroc développé depuis 2018.
- Référencement naturel performant.
- Base clients qualifiée.
- Processus automatisés.
- Activité pouvant être exploitée avec une équipe réduite (1 personne à temps plein + des prestataires externes spécialisés, si besoin).

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	75 k€