

Tourisme urbain

Annonce V92008 mise à jour le 07/08/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Non communiquée
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	France
Région	Confidentielle

Résumé général de l'activité

Atouts :

- Marque reconnue sur le marché parisien avec une excellente réputation.
- Activité autonome grâce à une équipe opérationnelle expérimentée.
- Offre diversifiée : visites guidées, expériences urbaines et parcours autonomes.
- Distribution via plusieurs plateformes partenaires et acquisition SEO / SEA.
- Faible dépendance aux fondateurs, déjà retirés de l'exploitation quotidienne.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			400	
Marge brute				
EBE			40	
Rés. Exp.				
Rés. Net				

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Salariés			6	

Indications concernant les éléments chiffrés

Chiffres clés :

- Création : 2016.
- Chiffre d'affaires 2025 : 385 895 €.
- EBE retraité : 42 606 €.
- Équipe : 6 salariés (1 responsable opérationnel et 5 guides).
- Note clients : 4,5/5 avec près de 800 avis sur Tripadvisor.
- Répartition du CA : 90 % prestations de services, 10 % produits numériques.
- Environ 30 parcours digitalisés disponibles à Paris, en Île-de-France et dans plusieurs grandes villes françaises.

Opportunités :

- Relancer le développement commercial.
- Accélérer le développement du segment B2B.
- Renforcer les partenariats avec les scolaires et centres de loisirs.
- Déployer les parcours digitalisés dans d'autres villes.
- Enrichir l'offre avec de nouveaux formats d'expériences et renforcer la présence sur les réseaux sociaux.

Informations importantes :

- L'activité est redevenue rentable en 2026 grâce à une restructuration, malgré un CA en baisse d'environ 30 % à fin juin.
- Aucun endettement bancaire à fin juin 2026, mais certains comptes avec les associés restent à clarifier.
- Le responsable opérationnel est un élément clé de la continuité de l'activité et détient 5 % du capital.
- Faible saisonnalité grâce à la diversification de la clientèle.
- Accompagnement du cédant possible jusqu'à 6 mois après la reprise.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Clientèle variée (B2C, entreprises, scolaires, centres de loisirs).

Points forts

L'activité présente plusieurs atouts pour un repreneur :

- Marque installée sur le marché parisien, avec de très bons avis clients.
- Les avis clients sont de 4.5/5 sur plus de 70 avis.
- Offre déjà structurée, combinant visites guidées, expériences urbaines, parcours autonomes et distribution via plusieurs plateformes partenaires.
- Organisation opérationnelle déjà en place, portée par un responsable opérationnel autonome et une équipe de guides salariés expérimentés.
- Faible dépendance aux fondateurs, qui ne sont plus impliqués dans la gestion quotidienne de l'activité.
- Clientèle diversifiée qui réduit la saisonnalité : particuliers, entreprises, scolaires et centres de loisirs, avec une bonne rétention sur les publics scolaires et loisirs.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant

Complément	La cession s'inscrit aujourd'hui dans une logique de recentrage professionnel. Les deux associés sont engagés sur d'autres activités et ne disposent plus du temps nécessaire pour relancer pleinement le développement commercial de la société. Ils souhaitent donc transmettre une activité déjà organisée, avec une marque installée, une équipe opérationnelle en place et des leviers de développement identifiés.
Prix de cession	125 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
------------------	---