

Menuiseries extérieures - stores et fermetures

Annonce V92087 mise à jour le 17/08/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Localisation du siège	Alpes Maritimes

Résumé général de l'activité

Vente de 100% des titres d'une PME spécialisée en amélioration de l'habitat - menuiseries extérieures, stores et fermetures située dans les Alpes-Maritimes (06).

Activité : Vente, fourniture et pose de menuiseries extérieures, stores, volets, pergolas et systèmes de fermeture. Entreprise historique bénéficiant d'une excellente réputation, d'un portefeuille clients important et fidélisé ainsi que d'un savoir-faire reconnu sur son marché.

L'activité est principalement réalisée auprès d'une clientèle de particuliers et s'appuie sur une équipe expérimentée, une organisation éprouvée et des outils de gestion performants.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			1 600	
Marge brute				
EBE			100	
Rés. Exp.				
Rés. Net				

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Salariés			12	

Indications concernant les éléments chiffrés

Cette entreprise présente un fort potentiel de développement grâce au renforcement de la démarche commerciale, à l'accélération de la communication digitale et à l'élargissement de sa zone de prospection.

Prix provisoire de cession de 100 % des titres : 440 keuros HAI (sur la base d'une valeur d'entreprise arrêtée à 410 keuros).

Dossier complet communiqué après la signature d'un engagement de confidentialité et validation du profil du repreneur.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

- Marché mature, stable estimé à environ 500 M€ par an tous acteurs confondus (menuiserie, fermeture et protection).
- Le marché locatif local est en tension - besoin de réactivité/délais courts.
- L'entreprise se différencie par son ancienneté, sa réputation, sa réactivité et son positionnement milieu / haut de gamme.

Concurrence

- Une dizaine d'acteurs locaux principaux.
- Quelques concurrents ont disparu.

Points forts

- Une forte notoriété.
- Un portefeuille de clients fidèles.
- Une équipe stable et formée.
- Des locaux vastes, fonctionnels et accueillants.
- Des outils numériques en place.
- Entreprise pérenne solidement implantée sur son territoire.
- Chiffre d'affaires récurrent.
- Bonne rentabilité.
- Certification professionnelle.
- Accompagnement du dirigeant envisageable.

Points faibles

Concurrence sectorielle.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	440 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	220 k€
Complément	- Croissance externe. - Entrepreneur individuel. Cette opportunité conviendra aussi bien à un acteur du secteur souhaitant accélérer son développement par croissance externe qu'à un entrepreneur désireux de reprendre une PME saine, rentable et immédiatement opérationnelle.